

Em julho, o Rio CVB foi destaque nas seguintes mídias:

Impresso	*
O Globo – RJ	02
Revista Veja Rio – RJ	01
O Dia – RJ	02
O Tempo – MG	01
Pampulha – MG	01
A Tribuna – Santos – SP	01
Revista HotelNews – SP	01
Mercado & Eventos – SP	01
Total	10

Online, TVs e Rádios	*
Band News FM	01
Rádio Nacional	01
Rádio Difusora	01
Panrotas	04
Mercado & Eventos	04
HotelierNews	02
Brasilturis	02
Portal Eventos	01
HotelNews	01
Portal Radar	02
Outros	62
Total	81

Mídias Digitais	*
That Good Trip - ESP	01
Total	01

Total Geral	92
--------------------	-----------

* Número de matérias

O GLOBO- RJ
04.07.2017

O GLOBO

ANCELMO GOIS
ANA CLÁUDIA GUIMARÃES,
DANIEL BRUNET E TIAGO ROGERO



Zona Franca

Sonia Chami assume a presidência do Rio Convention & Visitors Bureau (Rio CVB).

O GLOBO- RJ
19.07.2017

O GLOBO

ANCELMO GOIS
ANA CLÁUDIA GUIMARÃES,
DANIEL BRUNET E TIAGO ROGERO



Apesar do Crivella

O site de viagens Trazee Travel, dos EUA, elegeu, como "Melhor evento do mundo", o... carnaval do Rio. A premiação será hoje. Esta é a 3ª edição do prêmio, que, nos anos anteriores, escolheu por duas vezes a Oktoberfest, na Alemanha.

Este ano, depois do carnaval do Rio, vieram, nesta ordem, a corrida de touros de Pamplona, a Oktoberfest, a Festa da Lua Cheia, na Tailândia, e o festival "South by Southwest", nos EUA.

VEJA RIO – RJ
14.07.2017

veja Rio

BEIRA-MAR

Daniela Pessoa | daniela.pessoa@abril.com.br

NOIVAS NA MIRA

Consultora de romance: esse é o nome do cargo de Simone Tostes no Rio Convention & Visitors Bureau, entidade criada para impulsionar o turismo na cidade. Sua missão: transformar o Rio em um destino para casamentos internacionais. Imbuída desse espírito, Simone vem trazendo cerimonialistas de outros países e vai lançar um site em quatro línguas com os fornecedores daqui. "Os turistas não sabem que é possível se casar no Pão de Açúcar e reservar o bondinho para fazer um pedido de casamento", conta. "Ou que dá para celebrar num camarote na Sapucaal com o Neguinho da Beija-Flor", diz ela, de olho nas cerimônias árabes e indianas, que duram três dias e podem custar 2 milhões de dólares. "Também há muitos clientes em potencial em Goiás, Minas e Brasília. Só não sei quantos estão na Lava-Jato."



BRASILTURIS online – SP
18.07.2017

Brasilturis
JORNAL

Rio CVB participa de roadshow na Alemanha



Entre os dias 17 e 21 de julho, o Rio Convention & Visitors Bureau participou do roadshow da Lufthansa, que passou por cinco cidades alemãs - Munique, Frankfurt, Düsseldorf, Hamburgo e Berlim. A ação tem como objetivo capacitar os agentes viagens e operadores locais.

De acordo com a Embratur, entre os países europeus, a Alemanha está entre os maiores emissores de turistas para o Brasil, ficando atrás apenas da França. O anuário de 2016 da entidade mostra que o Brasil recebeu, no ano passado, 6,3 milhões de visitantes estrangeiros, sendo 225 mil turistas alemães.

Além do Rio CVB, o Brasil será representado no roadshow da Lufthansa pela Embratur e RIGaliado.

O TEMPO – MG
22.07.2017

O TEMPO

**check-in/
check-out**

RIO CVB/REVEALIZAÇÃO



Parte da diretoria do Rio CVB, que enviou membro para receber o prêmio

Carnaval do Rio (I)

Com foco na geração Millennial, o site norte-americano Trazee Travel elegeu o Carnaval do Rio de Janeiro como o melhor evento do mundo por meio da votação de viajantes de até 35 anos.

Carnaval do Rio (II)

Além do Carnaval, receberam o prêmio, em Boston, a corrida de Touros de Pamplona (Espanha), a Oktoberfest (Alemanha), a Festa da Lua Cheia (Tailândia) e o festival South By Southwest (Estados Unidos).

88%

