

Em junho, o Rio CVB foi destaque nas seguintes mídias:

Impresso	*
O Globo -RJ	01
Extra - RJ	01
O Dia -RJ	01
Jornal da Barra - RJ	01
Jornal O Macacu - RJ	01
Total	05
Online, TVs e Rádios	*
O Globo online	01
Veja Rio online	01
Panrotas online	03
Mercado & Eventos	05
Brasilturis online	02
Outros	31
Total	43
Mídias Digitais	*
Catraca Livre – SP / RJ (Facebook e Instagram)	10
Blog Casal Mil - MG	01
Ciao Viaggio – SP	02
Blog Amabilices - PR	02
Total	15
Total Geral	63

* Número de matérias

O GLOBO- RJ
23.06.2017

O GLOBO

Taxa de turismo gera polêmica no setor

Rio Convention Bureau diz que arrecadação deve ser destinada a ela

ELENILCE BOTTARI
elenilce@oglobo.com.br

A criação de uma taxa de turismo municipal obrigatória ainda não saiu do papel — a Riotur está finalizando o projeto de lei com a proposta de cobrar possivelmente R\$ 9 por diária na rede hoteleira —, mas já provoca polêmica. Depois de o presidente do órgão, Marcelo Alves, afirmar que o montante arrecadado será integralmente usado pela Riotur em publicidade e serviços para aumentar o número de visitantes da cidade, entidades ligadas ao turismo questionam a destinação da verba. Elas alegam que a taxa que já existe hoje, mas que não é obrigatória, é administrada pelo Rio Convention & Visitors Bureau, e reclamam que agora o município quer tomar para si essa arrecadação.

Recém-eleita presidente do Rio Convention & Visitors Bureau, Sonia Chami diz que precisa analisar a íntegra do projeto de lei que cria a taxa de turismo municipal, mas adianta que depende da arrecadação da room tax, como é chamada a cobrança que existe atualmente, e que varia entre R\$ 3,50 e R\$ 9, para exercer o papel de promotora do turismo na cidade:

— No Rio de Janeiro, assim como nas principais cidades turísticas do mundo, são os conventos bureaux que coordenam as principais estratégias de promoção do destino turístico e a captação de eventos. Não podemos permitir que essa verba passe para a gestão do poder público e se misture nas questões de arrecadação do município. É fundamental viabilizarmos a continuidade das ações do Rio Convention Bureau, independentemente de

quem está à frente da gestão municipal.

O presidente da Associação de Hotéis do Estado do Rio (ABIH-RJ), Alfredo Lopes, que também é o presidente em exercício do Rio Convention & Visitors Bureau, afirmou, em nota, que, desde o início da gestão de Marcelo Crivella, vem dialogando com o prefeito e sua equipe sobre a importância de reforçar o calendário de eventos e as campanhas promocionais para viabilizar que o setor de turismo e hotelaria protagonize a retomada econômica da cidade. Ele diz ser favorável à criação da taxa municipal de turismo, “desde que respeitadas uma série de requisitos para garantir e otimizar as políticas de turismo”.

Na nota, Alfredo Lopes reforçou que a criação da taxa municipal de turismo “não pode colocar em risco a viabilidade do Rio Convention & Visitors Bureau em consequência da extinção do room tax”.

LIESA PROPÕS COBRANÇA

Até a Liga Independente das Escolas de Samba (Liesa), que está contestando a decisão de Crivella de cortar pela metade a subvenção das escolas de samba este ano, reduzindo o valor para R\$ 1 milhão por agremiação, se mostrou contrária ao projeto de lei. O presidente da entidade, Jorge Castanheira, alega que encaminhou um documento aos candidatos à prefeitura, em julho do ano passado, propondo “a criação de uma taxa de turismo nas diárias da rede hoteleira, através da direção do Rio Convention Bureau, visando apoiar o carnaval”. A ideia é que a arrecadação fosse dada à Liga entre janeiro e março.

O presidente da Riotur negou que a empresa tenha se utilizado da proposta. Segundo ele, a criação da taxa de turismo foi discutida entre a Riotur e o Conselho de Turismo, criado pela nova administração. ●

MERCADO & EVENTOS – SP
19.06.2017

mercado&eventos

São Paulo recebe edição de roadshow do Visit.Rio a partir desta terça-feira (20)

O roadshow Visit.Rio está pronto para deslançar em São Paulo. A edição segue o sucesso da primeira edição em Porto Alegre quando 16 hotéis carosos se reuniram com 83 profissionais do Rio Grande do Sul para uma rodada de negócios que contou com 1.323 apresentações. Promovido pelo Rio Convention & Visitors Bureau, em parceria com a Associação de hotéis do Rio, Riotur e Seu, o projeto contemplará as cidades de Ribeirão Preto, Campinas e a capital paulista nos dias 20, 21 e 22, respectivamente.

Com a ação, empreendimentos hoteleiros carosos contam com mais uma ferramenta de promoção no mercado nacional, priorizando destinos estratégicos para retorno em curto e médio prazo. Um café da manhã marca a apresentação institucional do destino Rio, seguido por uma rodada de negócios com todas as empresas participantes do evento. No foye, mesas fijas institucionais terão a presença de representantes da Riotur, Rio CVB e Seu/TurRio e Rio Galéio.

Um total de 17 hotéis confirmaram participação nesta edição: São Elias, Coasa Sul, Arena Hotéis, Arco Rio, Belmont Copacabana, Palace Rio, Grand Hyatt Rio de Janeiro, Hilton, Sol (parana), Locanda Della Mimosa, Petrarca Rio, Alibéria, Portofino Resort & Spa, Ramada Avenida Shopping, Ravel Villagio, Hotel Regina, Rio Crown Palace, South American Copacabana Hotel e Vila Galé Rio de Janeiro.

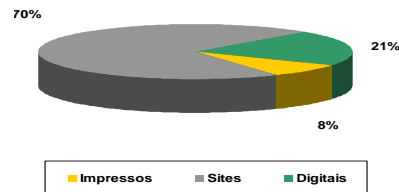
O calendário de 2017 prevê ações em Brasília (DF), Goiânia (GO) e Belo Horizonte (MG).

PANROTAS ONLINE- SP
28.06.2017

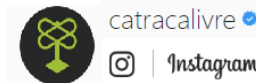
FLASHES DO TURISMO



O Rio Convention & Visitors Bureau participa da 9ª convenção da IAGTO - International Association of Golf Tour Operators, que acontece em Miami, nos Estados Unidos. O evento reúne 160 operadores de turismo especializados em golf de 35 países, e o objetivo do Rio CVB é “posicionar o Rio de Janeiro no roteiro das competições internacionais e dos praticantes de golf”. Na foto, Peter Walton, presidente da IAGTO, e Eric Boulanger, coordenador do Rio CVB.



CATRACA LIVRE – SP / RJ
03.06.2017



catracalivre Rolê pelo centro do RIO TEMOS SIM! Confira tudo nos stories do @minhaviagemlivre #catracario @vemnaminhasp

LU LARCEDA - RJ
26.06.2017

Lu Lacerda

O Rio como destino para casamentos: cerimonialista alemão vem conhecer o mercado



O cerimonialista Froomck, cujo nome de batismo é Frank Mathies, intencional do CVB e da Riotur é convidado à estar, da Europa, casamentos para a cidade carioca / Foto: reprodução

Um dos maiores cerimonialistas de casamentos da Alemanha, Froomck, que é também apresentador de TV, estará nesta terça (27/06), na cidade carioca, com o apoio do Rio Convention & Visitors Bureau e da Riotur. A ideia é apresentar a ele, que tem mais de 500 casamentos no seu currículo, o Rio como destino para casamentos, arrojando uma nota frente de turismo para a cidade.

O Rio Convention & Visitors Bureau é a única associação do gênero, no país, que conta com uma consultora de romance, Simone Testes. É ela, aliás, quem teve a ideia de convidar Froomck e vai comandar o encontro do alemão com 40 profissionais do ramo, no Hotel Grand Hyatt, na Barra, às 18h.