

Principais Destaques - Mídia Impressa e Online



No mês de maio, o Rio CVB foi destaque nas seguintes mídias:

IMPRESSO	*
O Globo -RJ	04
Veja Rio	01
DCI - SP/ RJ	03
Jornal Extra - RJ	01
O DIA - RJ	01
Pampulha - MG	01
O Tempo - MG	01
Jornal do Comercio - RS	01
Diário Oficial - RJ	01
Jornal da Barra - RJ	01
Revista Eventos - SP	02
Total	17
ONLINE, TVs e RÁDIOS	*
O Globo	01
Zero Hora online	01
Panrotas	03
Outros	74
Total	79
TOTAL GERAL	96

* Número de matérias

O Globo - RJ
11.05.2017

O GLOBO
Gente Boa
CLEO GUIMARÃES

Curtinhas

Sonia Chamí é a nova presidente do Rio CVB e Alfredo Lopes assume o conselho curador.

Zero Hora online - RS
09.05.2017

O turismo do Rio de Janeiro se "vende" em Porto Alegre

A Associação de Hotéis do Rio e o Rio Convention & Visitors Bureau, com apoio da Riotur e da SeTur/TuriRio, promovem nesta quarta-feira, dia 10, a primeira edição do roadshow Visit.Rio.

A promoção serve para gerar negócios e incrementar a ocupação hoteleira na cidade. Para o encontro que reúne hotéis, agências de viagens, operadores, empresas organizadoras de eventos e outros segmentos ligados ao setor turístico, havia pelo menos 16 hotéis cariocas confirmados até ontem.

O calendário do Visit.Rio prevê ações em Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), São Paulo (SP), Brasília (DF), Goiânia (GO) e Belo Horizonte (MG).

Veja Rio - RJ
31.05.2017

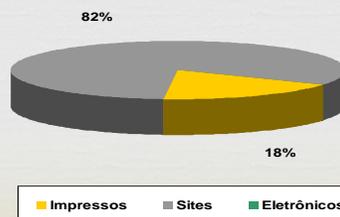
veja Rio
Agora é agora!

Adotado por várias cidades do mundo para enfrentar crises, o estímulo ao turismo é uma aposta certa a ser repetida no Rio

O DIA - RJ
31.05.2017

Lili Rodriguez

BOA NOTÍCIA! O Rio Convention & Visitors Bureau registrou em seu calendário 162 feiras e convenções confirmadas para os anos de 2017 a 2025. Segundo os cálculos, juntos os eventos trarão à capital fluminense 1 milhão de congressistas, que deixarão uma receita estimada em US\$ 1,3 bilhão (dólares). Que venham muitos!



Extra - RJ
22.05.2017

Extra! Extra!
BERENICE SEARA
Beremegestora do Rio

Ciência e espiritualidade

► O Rio de Janeiro será sede, entre 14 e 17 de junho, da 11ª edição do Congresso de Medicina e Espiritualidade.

► De acordo com dados do Rio Convention & Visitors Bureau, o evento vai receber cerca de 2.500 pessoas, que devem gerar uma receita estimada em US\$ 3,3 milhões.

DCI - SP/ RJ
11.05.2017

Visit.Rio promove turismo em Porto Alegre

ESTRATÉGIA

Da Redação Rio de Janeiro redacao@dci.com.br

tar negócios e aumentar a ocupação da rede hoteleira carioca com incentivos e promoções do turismo interno nacional.

Promoção institucional

A apresentação da cidade incluiu temas como mobilidade urbana, novos pontos turísticos, infraestrutura para eventos e parque hoteleiro, considerado por especialistas o mais moderno do Brasil. O projeto também promove rodadas de negócios entre hotéis e operadores de viagens.

O Visit.Rio terá ações ainda este ano em Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), São Paulo, Brasília (DF), Goiânia e Belo Horizonte. O projeto envolve ABIH-Rio e Rio Convention & Visitors Bureau, e tem apoio da Riotur e da SeTur/TuriRio.