

No mês de março, o Rio CVB foi destaque nas seguintes mídias:

IMPRESSO	*
DCI - SP/RJ	02
O DIA - RJ	01
Jornal da Manhã - SP	01
Jornal Atual - RJ	01
Panrotas - SP	03
Mercado & Eventos - SP/RJ	02
Total	10
ONLINE, TVs e RÁDIOS	*
Panrotas	06
Mercado & Eventos	04
Brasilturis	03
Portal Radar	03
Revista Hotéis	02
Portal de Eventos	03
Outros	35
Total	56
TOTAL GERAL	66

* Número de matérias

DCI - SP/RJ
13.03.2017



Jogos devem injetar R\$ 274 mi

ESPORTES

Da Redação
Rio de Janeiro
redacao@dcicom.br

● O Rio se movimenta para receber dois novos grandes eventos esportivos. E tais competições podem injetar R\$ 274 milhões na economia carioca. Somente o Americas Master Games 2020 deve atrair para a cidade 20 mil pessoas, entre turistas e atletas de 26 modalidades esportivas. Estimativa da prefeitura aponta que, além da geração de empregos, devem circular, aproximadamente, R\$ 150 milhões na economia local. Esta semana, foram feitas visitas técnicas aos equipa-

mentos esportivos que poderão usados nos dez dias de competições, como o Parque Olímpico e o Parque Aquático Maria Lenk, ambos na Barra da Tijuca, na zona oeste carioca.

O Rio disputa com as cidades de Cleveland, nos Estados Unidos, e Cali, na Colômbia. O nome da cidade que vai receber os Jogos Panamericanos Master, para atletas acima de 30 anos, será divulgado no próximo mês, na Nova Zelândia. A futura edição da competição será de 4 a 13 de setembro de 2020.

Já o Gay Games 2026 deve reunir cerca de 15 mil atletas durante 12 dias. A expectativa do Rio Convention & Visitors Bureau (Rio CVB) é de movimentar em torno de R\$ 124 milhões na capital fluminense.

Jornal da Manhã - Marília - SP
13.03.2017

JORNAL DA MANHÃ

Na baixa temporada, descontos nos hotéis do Rio podem chegar a 25%

Temperaturas amenas, aeroportos vazios, destinos mais calmos e descontos em hospedagem. Essas são algumas das vantagens de fazer turismo na baixa temporada.

De acordo com levantamento realizado pelo Ministério do Turismo, os meses mais concorridos do ano, entre março e junho, agosto e novembro, já são preferência de 30% das pessoas que planejam viajar, priorizando tranquilidade e economia.

No Rio de Janeiro, destino preferido por turistas na alta temporada, as tarifas da rede hoteleira carioca podem chegar até 25% de desconto, segundo dados da Associação de Hotéis do Estado do Rio.

Este é o caso do Ipanema Plaza, localizado na Zona Sul da cidade e que oferece diárias em apartamento de categoria superior, para casal, com café da manhã, a partir de R\$ 480,00 - desconto de 25% se comparado aos meses de dezembro a fevereiro.

Em recente pesquisa, a CVC, maior operadora de viagens das Américas, aponta que o Rio também é destino nacional mais barato para viajar, aliando preço e hospedagem. O pacote de fim de semana na capital fluminense custa R\$ 248,00 por pessoa, já



Em Mangaratiba, na região da Costa Verde, o Portobello Resort & Safari tem tarifas diferenciadas na baixa estação

Incluindo passagens aéreas saindo de São Paulo e uma noite de hospedagem, com café da manhã. "Para quem tem a disponibilidade, viajar na baixa temporada é uma ótima opção, pois, além de encontrar preços mais baixos, os hotéis e atrações turísticas estão tranquilos e garantem ainda mais conforto ao cliente", explica Valter Patriani, vice-Presidente de Vendas, Marketing e Produtos da CVC.

Na região da Costa Verde, que engloba cidades como Angra dos Reis, Paraty e Mangaratiba, empreendimentos hoteleiros locais também adotaram a política de redução de preços. "Apesar de contar com um robusto calendário de eventos, o segmento turístico de Paraty trabalha de acordo com a sazonalidade. A partir de março, a oferta fica bem maior do que a procura. Com isso, há uma redução natural no tarifário de acomodações, passagens e serviços", explica Adriano Lemos, gerente da Pousada Porto Imperial.

A mesma regra se aplica em empreendimentos maiores, como é o caso dos resorts. Na cidade de Mangaratiba, o Portobello Resort & Safari tem tarifas diferenciadas na baixa estação. A partir deste mês, a diária por casal sai a partir de R\$ 1.188,00, já incluindo a hospedagem de duas crianças, pensão completa, bebidas durante as refeições e programação com recreadores.

O mesmo acontece no Rio de Janeiro. O Le Canton, em Teresopolis, além de contar com descontos de 35% na diária, investe em atrações para atrair hóspedes, como clínicas esportivas, festivais gastronômicos e atrações musicais. "Tanto na capital, quanto no interior do estado, os hotéis buscam incrementar seus serviços e oferecer preços mais atrativos. Com isso, a hoteleira mantém a taxa de ocupação equilibrada, e os descontos oferecidos não vão à vazante e a oportunidade de conhecer novos destinos com valores mais em conta", explica Alfredo Lopes, presidente do Rio Convention & Visitors Bureau e da Associação de Hotéis do Estado do Rio.

O DIA - RJ
20.03.2017

O DIA



lilirodriguez@odia.com.br

Conectando...

■ O Rio Convention & Visitors Bureau participa da candidatura dos eventos esportivos: Americas Master Games 2020 e o Gay Games 2026. Reunirá 25 mil atletas, gerando receita de R\$ 274 milhões.

Brasilturis online - RJ
01.03.2017

Brasilturis



Rio CVB recebe trade do Reino Unido

O Rio Convention & Visitors Bureau recebeu, entre os dias 20 e 26 de fevereiro, 11 operadores de turismo e agentes de viagens do Reino Unido. Os profissionais foram premiados pela British Airways, em função das vendas realizadas em 2016 com foco no destino Rio. Durante o fã-outur, eles visitaram os principais pontos turísticos da cidade e participaram de uma série de atividades carnavalescas, incluindo a feijoada de Carnaval do Windsor Barra e o Baile de Gala do Belmont Copacabana Palace. Em parceria com Riotur e Rio Samba e Carnaval, os convidados assistiram ao desfile das Escolas de Samba da série A, no Sambódromo.

"A parceria com a British Airways mostra a importância de investirmos, cada vez mais, no segmento de incentivo, como uma ferramenta fundamental de estímulo aos profissionais que vendem o destino Rio", explica Alfredo Lopes, presidente-executivo do Rio CVB.

Radar online - SP
23.03.2017



Presidente do WTTC elogia o Rio de Janeiro



David Scowhill, presidente e CEO do World Travel & Tourism Council - WTTC, enviou ao Rio Convention & Visitors Bureau depoimento sobre a sua visita à capital fluminense, realizada no início deste ano.

De acordo com o executivo, o Rio está no caminho certo para o crescimento e oferece atrativos tão belos e famosos como as praias de Copacabana e Ipanema, como os parques nacionais, museus, restaurantes, além da cultura, música, carnaval e futebol.

Veja o depoimento na íntegra.

"O carnaval no Rio de Janeiro tem sido chamado de "O Maior Show da Terra". É a culminação do planejamento de um ano, quando cada Escola de Samba trabalha neste magnífico show, transformando a cidade num espetáculo vibrante. É mais do que um feriado. É uma desculpa para festejar e uma oportunidade para esquecer os problemas do dia a dia. Junto ao futebol, o carnaval é a imagem mais impressionante. É e é que a maioria dos estrangeiros associam com a paixão e a herança do Brasil.

Durante a semana de carnaval há muitas coisas para atrair o visitante. Desfiles de rua, blocos e bandas acontecem por toda cidade. Todos são bem-vindos. São mais de 300 bandas acontecendo em qualquer ponto do Rio. O baile no famoso Copacabana Palace, por exemplo, é um ímã para jovens e adultos, onde a vestimenta é formal, mas o festejo, informal.

Este ano, o Rio Open Tennis Tournament, no Jockey Club, estava agendado para a mesma semana. Os profissionais batalharam noite adiante para chegar ao próximo round. É incrível que a estrutura inteira do torneio seja montada para o evento e desmontada logo após, até o ano seguinte. Essa é a semana mais incrível para visitar o Brasil!

Minha primeira experiência de carnaval foi em 1988, quando desfiliei no Salgueiro. O mar de vermelho e branco, a organização, a entrada no Sambódromo, o barulho e a paixão são coisas que estarão comigo pelo resto da vida. Desta vez, fui convidado para assistir, ao invés de participar, e o padrão do entretenimento corporativo é de primeira.

Depois da Copa do Mundo e das Olimpíadas, o Rio de Janeiro está no caminho do crescimento novamente. A cidade tem tanto a oferecer o ano inteiro. Muito mais do que apenas as praias de Copacabana e Ipanema. Os parques nacionais, museus, restaurantes, cultura, música, shows, danças e futebol - todos combinados para produzir uma oferta tentadora aos viajantes de negócios e lazer".

56%



14%

■ Impressos ■ Sites ■ Eletrônicos