

Principais Destaques - Mídia Impressa e Online



No mês de fevereiro, o Rio CVB foi destaque nas seguintes mídias:

IMPRESSO	*
O Globo - RJ	03
DCI - SP/RJ	02
Veja Rio - RJ	02
Jornal de Fato - RN	01
Mercado & Eventos - SP/RJ	01
Total	09
ONLINE, TVs e RÁDIOS	*
O Globo	01
Veja Rio	01
O Dia	02
Tribuna da Bahia	01
Jornal do Brasil	01
Panrotas	03
Mercado & Eventos	01
Outros	53
Total	63
TOTAL GERAL	72

* Número de matérias

O Globo - RJ
13.02.2017



ANCELMO GOIS
ANA CLÁUDIO GEDRARIAS,
DANIEL BRUNETI E TIAGO ROGERIO



Zona Franca

A **ABIH-RJ** e o **RC&VB** fazem o Concurso Musa do Carnaval da Barra 2017, hoje, no Ramada Hotel.

DCI - SP/RJ
24.02.2017



Consideradas os Jogos Olímpicos LGBT, competições podem injetar em torno de US\$ 40 milhões na economia carioca; objetivo é conscientizar a população

Rio vai se candidatar para ser sede do Gay Games em 2026

TURISMO

Thaíse Constantino
Rio de Janeiro
thaíse.constantino@dcil.com.br

«Eleito o melhor destino de praia LGBT (Lésbicas, Gays, Bissexuais e Transgêneros) da América Latina, em 2016, o Rio se prepara para lançar a candidatura para receber o Gay Games 2026, considerado os Jogos Olímpicos desse público.

A carta de candidatura será entregue à Confederação do Gay Games após os jogos de Paris, em 2018. Outras dez cidades devem participar da disputa. O Rio Convention & Visitors Bureau (Rio CVB) e a International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA) firmaram parceria para trazer a competição internacional para a cidade e transformar o Rio no principal destino LGBT da América Sul.

«O Rio de Janeiro já tem uma reputação consolidada entre os turistas como um dos principais destinos LGBT da América do Sul, porém é necessário potencializá-lo ainda mais», ressalta o CEO da IGLTA, John Zanerla. A IGLTA estima, a partir de dados da Organização Mundial do Turismo, que o público LGBT movimenta em torno de US\$ 100 bilhões, por ano, em todo o mundo. A estimativa do Rio CVB é de que cerca de 8 mil atletas e 10 mil turistas participem do evento, que deve ser realizado entre julho e agosto. A competição deve injetar cerca de US\$ 40 milhões na economia carioca, apontam cálculos do Rio CVB. «Devemos investir cada vez mais neste mercado, que gera divisas e valoriza toda a estrutura do turismo. Apenas a Parada LGBT de São Paulo movimentou cerca de R\$ 200 milhões na capital paulista e representa 75% da ocupação dos hotéis da Avenida Paulista e do centro paulista. Vamos trabalhar para captar outros eventos e, juntos com a IGLTA, transformarmos o Rio no principal destino sul-americano LGBT», afirma Alfredo Lopes, presidente do Rio CVB. Em Paris, serão 15 mil atletas, competindo em 41 modalidades esportivas durante 12 dias de agosto. Será a primeira vez que uma delegação brasileira participa do Gay Games, com equipes de vôlei, futebol, atletismo e natação. A sede da competição de 2022 ainda não foi divulgada.

«Lembra que a Olimpíada do Rio foi considerada a mais gay friendly do mundo, quando dois esportistas revelaram ser gays. O objetivo do Gay Games é a conscientização da população. Os jogos dão visibilidade, mostram que os atletas e o público não precisam se esconder. Vamos convidar os medalhistas olímpicos brasileiros a participarem», ressalta Casemiro.

«A cidade já tem estrutura para realizar o Gay Games porque se preparou para as Olimpíadas, construiu o Parque Olímpico. Essa é uma oportunidade muito grande para a América Latina demonstrar união para receber os jogos e para a cidade de turismo entender e atender bem o público. Será um incremento ao turismo LGBT no Rio e no Brasil porque eles aproveitaram para visitar outros destinos», avalia.

«Ela lembra que a Olimpíada do Rio foi considerada a mais gay friendly do mundo, quando dois esportistas revelaram ser gays. O objetivo do Gay Games é a conscientização da população. Os jogos dão visibilidade, mostram que os atletas e o público não precisam se esconder. Vamos convidar os medalhistas olímpicos brasileiros a participarem», ressalta Casemiro.

Veja Rio - RJ
08.02.2017



HISTÓRIAS CARIOCAS

Heloíza Gomes | helogomes.vejarjo@gmail.com



Olimpíada do arco-íris

Depois de sediar os Jogos Olímpicos no ano passado, o Rio planeja capitalizar a projeção internacional a fim de trazer outro evento esportivo de porte global para suas arenas. Trata-se da edição de 2026 do Gay Games, a Olimpíada LGBT. A proposta é uma iniciativa conjunta do Rio Convention & Visitors Bureau e da International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA), que desejam transformar a cidade no principal destino LGBT da América do Sul. O evento, criado em 1982, reúne 15 000 atletas de setenta países, em 36 modalidades esportivas — o próximo acontecerá em 2018, em Paris. «É uma excelente oportunidade para mostrar nosso profissionalismo», diz Clovis Casemiro, coordenador do IGLTA Brasil.

Mercado & Eventos - SP/RJ
10.02.2017



PASSAPORTE

»»O Rio Convention & Visitors Bureau divulgou a agenda de eventos e convenções nos quais participará ao longo do ano. Serão 78 eventos, sendo 55 internacionais e 23 nacionais, incluindo feiras de turismo, encontros, workshops e convenções anuais de organizações associativas. Serão 13 roadshows envolvendo quatro continentes, como América, Europa, Ásia e Oceania, além de ações nas principais regiões do país, incluindo Sudeste, Sul e Nordeste.

88%



Impressos Sites Eletrônicos

Jornal de Fato - RN
09.02.2017



Rio de Janeiro: atração para o ano inteiro

A chegada do carnaval 2017 e de feriados prolongados durante o ano despertam a curiosidade daqueles que desejam ir pela primeira vez à Cidade Maravilhosa ou pretendem voltar para curtir as cores, a hospitalidade, a gastronomia, o entretenimento e suas belas paisagens. O Rio Convention & Visitors Bureau

reuniu jornalistas do Nordeste para uma Press-Tripem parceria com o Gal Lariane Adams e a Rede de Histórias Sheraton, promovendo um roteiro diversificado, incluindo os principais cartões postais e os recursos turísticos, culturais e lazer entregando após os dois eventos históricos que contribuem para o desenvolvimento do turismo no Rio.

Representando a imprensa portuguesa, a digital influencer de Mossoró Laraine Lima participou de um tour de comunicação e fala sobre os principais lugares visitados durante a viagem. «A programação incluiu visitas a pontos surpreendentes e imperdíveis, considerados para além da maioria para os visitantes do Rio de Janeiro».

NOTÍCIA: Sheraton Grand Rio

Nos dois últimos anos, o resort recebeu por uma reformulação de R\$ 55 milhões de dólares que contemplou todo o hotel e o novo à categoria Grand. O Sheraton Grand Rio é o único resort do Rio de Janeiro com acesso direto à Praia de Vidua, área de lazer projetada por Burle Marx; restaurantes, academia, SPA, atendimento premium e outros benefícios exclusivos.



www.sheraton-rio.com.br/

RESTAURANTE: Açougue Celso

O Açougue Celso é um dos destinos gastronômicos mais importantes do Rio, reconhecido por sua cozinha brasileira, carioca e austral. «Nascer de lugares próximos, o restaurante localizado em um casarão na Praça de Bandeira, no Zouk Norte, tem decoração inspirada na cultura nordestina, com redes coloridas estufadas pelo salão. No cardápio, destaque para o bolinho de bijupá, que já rodou o mundo e virou atração turística no Rio.

«LA, vale experimentar as famosas capivitas, que representam a sacralidade de frutas bem brasileiras e a exterior carta de cervejas.

www.açougecelso.com.br.

PARQUE TURÍSTICO: Museu do Anankê

Inaugurado em dezembro de 2015 pelo Prefeitura do Rio em parceria com a Fundação Roberto Marinho, o Museu do Anankê é um Monumento erguido na Praça Mauá. O novo cartão postal do Rio foi construído em uma área de 2 milhões de m², com projeto elaborado pelo arquiteto espanhol Santiago Calatrava. É um ambiente de referências diferentes, que explora seis tendências para os próximos 50 anos: clima, abstração da biodiversidade, crescimento da população e longevidade; maior integração e diferenciação de culturas; avanço da tecnologia e expansão do conhecimento.



www.museudoanankê.org.br

PARQUE: Lagoa da Barra

Para planejar a melhor forma de utilização e até mesmo descobri-la é uma das premissas do Rio Convention & Visitors Bureau, com o objetivo que entre no momento de turistas exigentes que visitam o Rio. São diversas atividades pensadas por contornos inováveis, sentindo a fauna rara em pleno complexo lagunar na Barra da Tijuca. Trilhas para caminhada, mergulho nas Ilhas Capatzen e surf nos melhores pontos da Zona Oeste.

www.lagoaembarra.com.br

http://www.riocongestor.com.br/