

No mês de janeiro, o Rio CVB foi destaque nas seguintes mídias:

IMPRESSO	*
O Globo - RJ	02
O Dia - RJ	03
DCI - SP/RJ	05
Metro - RJ	01
Pampulha - MG	01
Monitor Mercantil - RJ	01
Jornal da Barra - RJ	01
Total	14
ONLINE, TVs e RÁDIOS	*
GloboNews	01
TV Record	01
Veja Rio	01
Rádio RTVE (Espanha)	01
Panrotas	06
Mercado & Eventos	05
Brasilturis	06
Outros	80
Total	107
TOTAL GERAL	121

* Número de matérias

O Globo - RJ
05.01.2017

O GLOBO



BOAS-VINDAS À TURMA LGBT!
O Rio Convention & Visitors Bureau e a International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA) firmaram parceria para fazer do Rio o principal destino LGBT da América do Sul. A principal meta é trazer à cidade, em 2026, os Gay Games, aproveitando a infraestrutura dos Jogos Olímpicos. A estimativa é a de que a cidade receba, nos 12 dias do evento, mais de 15 mil atletas, que, juntamente com os turistas, injetariam US\$ 40 milhões na economia. A edição de 2018 levará a Paris, por exemplo, 15 mil atletas.

DCI - SP/RJ
06.01.2017



Eventos devem gerar US\$ 1,1 bilhão

TURISMO

Da Redação
Rio de Janeiro
redacao@dcicom.br

Até 2024 o Rio receberá, pelo menos, 100 feiras, congressos e convenções de grande porte. Os dados são do Rio Convention & Visitors Bureau (Rio CVB), que prevê a participação de 766 mil congressistas e estima receita de US\$ 1,1 bilhão para a economia carioca.

"Podemos dizer que uma Olimpíada acelere em mais de 20 anos o desenvolvimento de uma cidade, incluindo o setor turístico. Além do trabalho de captação e promoção do destino, tivemos excelente exposição na mídia durante os Jogos. Os organizadores do setor sabem que promover um evento no Rio é garantia de que haja 20% a mais de congressistas inscritos", garante o presidente-executivo do Rio CVB, Alfredo Lopes.

Concentração

A maioria dos eventos será no Riocentro. Como o Super Rio Expo Food 2017, em março. e o Congresso de Hematologia e Hemoterapia, em 2019. O espaço da zona oeste vai receber congressos internacionais, como a LAAD Defence & Security (Feira de Defesa e Se-

gurança), em abril; o 23º CIORJ - Congresso Internacional de Odontologia do Rio, em julho; o Congresso Mundial de Ginecologia e Obstetrícia e o Congresso Mundial de Ciência do Solo, ambos em 2018.

A cidade receberá, ainda, o International Brazil Air Show, no Aeroporto Internacional do Galeão, de março a abril; e o Congresso Internacional de Psicologia, no Centro de Convenções SulAmérica, em 2024. Para que o calendário cresça ainda mais, a entidade vai intensificar as ações promocionais nacionais e internacionais, com realização de roadshows, participação em feiras de turismo e convenções anuais das entidades associativas, presstrips e famtrips. Além disso, haverá incentivos para o turismo de nicho, como Esportivo, LGBT, Golfe, Aventura, Gastronomia e Destination Wedding.

O Rio CVB também fará um planejamento integrado das ações de marketing da cadeia de turismo e divulgará questões como room tax, pesquisas de mercado, dados gerais sobre os visitantes, informações sobre a hotelaria carioca e as perspectivas do turismo para os próximos anos.

Panrotas Online - SP
27.01.2017

PANROTAS

Rio CVB vai aos EUA atrair eventos para a cidade

27/01/2017 15:44 | Rafael Fausone



O Rio Convention & Visitors Bureau (Rio CVB) participa, até o dia 29, da NY Times Travel Show, e dessa vez em uma delegação maior que de costume. Na feira promovida pelo mais conceituado jornal estadunidense para viajantes e profissionais do Turismo, a entidade mantém um estande copoado com nove mantenedores, incluindo empresas como Windsor, Accor, SAT e Walpax.



O estande do Rio CVB no evento

Quem representa o Rio CVB no evento é a coordenadora de Incentivos de Mica Patricia Marsche. A intenção é marcar presença no mercado dos Estados Unidos e gerar novos negócios e viagens para o Rio de Janeiro.

Também com esse intuito, será realizado um jantar com mais de 100 empresas do país com potencial para fechar negócios na realização de eventos no Rio de Janeiro e no Brasil. Outro encontro, que já ocorreu, foi com a associação que reúne as operadoras estadunidenses, a USTOA.

Em parceria com o Rio CVB, participa o paranense Iguassu Convention, comanda a iniciativa da Unedestinos de promover ações unificadas entre os CVBs brasileiros. A Embratur é convidada do encontro.

Metro - RJ
19.01.2017



'Investir em segurança é a chave para o turismo'

Representantes da Riotur, da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio de Janeiro (ABIH-RJ), do Rio Convention & Visitors Bureau (Rio CVB), da Secretaria de Ordem Pública (Seop), e da Guarda Municipal se reuniram na manhã de ontem para estabelecerem as ações previstas para fortalecer a economia do turismo na cidade. Entre as prioridades, estão a criação de um calendário de eventos, a promoção do destino do município no mercado e o reforço na estrutura de segurança, que já está em operação desde o último fim de semana.

"O Rio é a maior vitrine do mundo, e a prefeitura quer que todos estejam aqui. Problemas com a segurança os turistas encontram em todo lugar", disse Marcelo Alves, presidente da Riotur.

Foi a primeira reunião das entidades com o objetivo de estabelecer uma estratégia



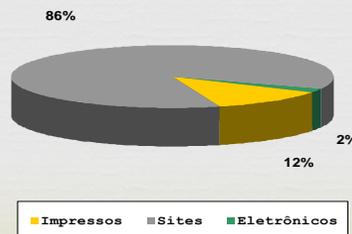
Representantes da Guarda Municipal, Riotur, ABIH-RJ, DEAT e Seop (imagem)

conjunta para recuperar a imagem da cidade - afetada pelas ondas de vandalismo e violência na orla.

Medidas de segurança

O secretário especial de Ordem Pública, coronel Paulo César Amêndola, disse que a prefeitura quer que

as câmeras particulares de comércio e prédios residenciais sejam integradas ao sistema do Centro Operações Rio (COR). Segundo Amêndola, o esboço do decreto já está sendo elaborada e o prefeito Marcelo Crivella deverá sancionar o projeto ainda nesta semana.



Portal Radar - SP
23.01.2017



Rio CVB confirma participação em 78 eventos em 2017

O Rio Convention & Visitors Bureau acaba de divulgar a agenda de eventos e convenções nos quais participará ao longo do ano. Serão 78 eventos, sendo 55 internacionais e 23 nacionais, incluindo feiras de turismo, workshops e convenções anuais de organizações associativas. Serão 13 roadshows envolvendo quatro continentes, como América, Europa, Ásia e Oceania, além de ações nas principais regiões do país, incluindo Sudeste, Sul e Nordeste.

"Após a realização dos eventos esportivos, temos o grande desafio de manter a promoção do Rio de Janeiro, não apenas como a cidade que sediou as Olimpíadas, mas, também, como a capital mais bem preparada da América do Sul para receber turistas de lazer e de negócios, e sediar eventos de diferentes partes e perfis", explica Alfredo Lopes, presidente-executivo do Rio CVB.