

No mês de novembro, o Rio CVB foi destaque nas seguintes mídias:

IMPRESSO *	
O Globo - RJ	04
O DIA - RJ	01
DCI - RJ/SP	01
Total	06
ONLINE, TVs e RÁDIOS *	
Veja Rio online	01
O Globo online	01
Extra online	02
O DIA online	01
Panrotas	02
Mercado & Eventos	05
BrasilTuris	03
Outros	45
Total	60
TOTAL GERAL	66

\* Número de matérias

## O Globo - RJ 14.11.2016

### GLOBO

#### Cidade sediará 67 feiras e convenções de grande porte até 2020

Setores de negócios e turismo aproveitam evidência com os Jogos para atrair eventos

RENAN FRANÇA  
renan.franca@globo.com.br

A Olimpíada encerrará um ciclo de investimentos no Rio, mas não representará um ponto final no calendário da cidade. Enquanto a poeira dos Jogos baía, integrantes dos setores de negócios e turismo se movimentam para aproveitar o momento de evidência. De acordo com o Rio Convention & Visitors Bureau, até 2020, o município receberá 67 feiras e convenções de grande porte que, somadas, deverão proporcionar uma receita de mais US\$ 400 milhões.

— O Rio sempre foi cobalado dentro e fora do Brasil. Agora, todos querem nos visitar, saber mais sobre a cidade — afirmou Michael Nagy, diretor do Rio Convention & Visitors Bureau

que está na Europa fechando acordos para fazer mais eventos. — A cidade subiu de patamar e estamos colhendo os frutos disso. Vamos ver os resultados mais para frente.

De acordo com o novo calendário, o Rio terá 35 eventos no ano que vem, quase três por mês. Entre os mais conhecidos está a Feira Internacional de Segurança Pública e Corporativa (LANSI), que volta à cidade depois de uma temporada em São Paulo. A projeção é que 35 mil pessoas visitem os stands no Riocentro ao longo de quatro dias, e a estimativa de arrecadação é de US\$ 32 milhões.

As convenções e feiras programadas serão grandes, mas boa parte delas terá público específico. Até 2020, 36 serão voltadas para a classe médica. Haverá também eventos destinados a cientistas, biólogos, físicos e educadores. Enquanto isso, segundo Nagy, o Rio precisa avançar na captação de convenções de empresas, pois es-

ses encontros reúnem um público com alta renda e disposto a consumir.

— A preparação para a Olimpíada acabou impactando na diminuição do turismo de negócios. O Riocentro, por exemplo, era um espaço reservado para os Jogos e não pôde ser usado. Fez muita diferença — disse Nagy.

EXEMPLOS QUE VÊM DE FORA Sediar uma Olimpíada, de fato, pode impulsionar a organização de eventos. Uma das cidades que receberam os Jogos, Sydney, na Austrália, em 2000, entrou de vez na rota dos megaeventos. Depois da competição, a cidade foi palco da final da Copa do Mundo de Rugby, em 2003, e do World Masters Game, em 2009.

No caso do Rio, a chancela olímpica passou para que a cidade conseguisse desbançar Paris e Melbourne e ser escolhida para receber o Congresso Mundial da União Internacio-



“A cidade subiu de patamar, e estamos colhendo os frutos disso. Vamos ver os resultados mais para frente”

Michael Nagy  
Diretor do Rio Convention & Visitors Bureau

nal de Arquitetos (UIA), em 2020. O evento vai reunir 15 mil arquitetos e urbanistas de todo o mundo para discutir o futuro das cidades.

Para o especialista em turismo André Coelho, professor da Fundação Getúlio Vargas, o Rio poderá sentir os benefícios a curto prazo, já que conseguiu superar as desconfianças, sobretudo, na área de infraestrutura.

— Tanto brasileiros quanto estrangeiros olham para a cidade com uma certa preocupação. Apesar das questões sociais, o Rio provou que pode sediar grandes eventos. Piorar qualquer tipo de feira ou convenção se tornou possível. O desafio agora é o município ser colado como um destino de reuniões de negócios.

Dados do Ministério do Turismo confirmam o que diz o especialista. De acordo com um levantamento divulgado no ano passado, 40% das pessoas que visitam cidades em congressos pelo mundo ficam,

porém, no dia a mais para conhecer a melhor oferta turística. O Rio é o melhor que temos em termos turísticos. Por isso, é importante a cidade receber eventos que não sejam só carnaval e Réveillon — afirmou André Coelho. O secretário municipal de Turismo, Antonio Pedro Figueira de Melo, destacou a rede hoteleira do Rio que, segundo ele, garante a realização de qualquer tipo de evento: — A cidade oferece mais de 40 mil quartos, o que permite que os preços caiam. Hoje, é possível se hospedar no Hilton por US\$ 100. Os preços estão convidativos, principalmente para os estrangeiros. ■

## DCI - SP/RJ 24.11.2016



**Artes na Barra estreia evento cervejeiro neste fim de semana**  
Nos dias 26 e 27, das 10h às 22h, o evento que reúne artes, antiguidades e gastronomia irá abrigar a primeira edição do Rio Beer Experience, feira com 10 expositores de cervejas artesanais. Acontece na Av. Paulo Goulart (entre o Shopping Metropolitano e o Hotel Hilton). / Da redação.

FOTO: DIVULGAÇÃO

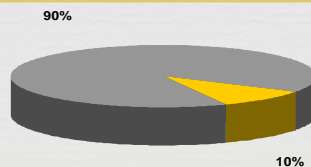
## Mercado & Eventos online - SP/RJ 30.11.2016



Premiação da ABIH-RJ e Rio CVB reúne 180 hoteleiros no RJ



Esta quarta-feira (30) foi dia da 13ª premiação da ABIH-RJ e 2ª premiação do Rio CVB. Os órgãos reúnem todo ano a hoteleira carioca para suas clássicas premiações, que têm o objetivo de destacar as grandes iniciativas hoteleiras e homenagear aqueles que trabalham em prol do desenvolvimento do turismo. Confira quem foi no evento, que recebeu cerca de 150 convidados no Sofitel Rio Copacabana, na Zona Sul do Rio.



Impressos Sites Eletrônicos

## Jornal Extra online - RJ 30.11.2016



Notícias Rio



**Hotéis cinco estrelas vão oferecer quatro pontos de queima de fogos no Réveillon da Barra da Tijuca**

## Panrotas online - SP 09.11.2016



CVB se encontra com MTUR na WTM

08/11 17h42 - Nesta terça-feira, o presidente da Abih-RJ e da CVB Rio, Alfredo Lopes, e o diretor da Rio CVB, Michael Nagy, realizaram uma reunião com o Ministro do Turismo, Marx Beltrão e o presidente da ...



Nesta terça-feira, o presidente da Abih-RJ e da CVB Rio, Alfredo Lopes, e o diretor da Rio CVB, Michael Nagy, realizaram uma reunião com o Ministro do Turismo, Marx Beltrão e o presidente da Embatur, Vinícius Lummertz. Na reunião, os representantes do Turismo se comprometeram na promoção do Rio de Janeiro em ações no Brasil e no exterior.