

No mês de outubro, o Rio CVB foi destaque nas seguintes mídias:

IMPRESSO	*
O Globo - RJ	03
DCI - SP/RJ	01
O Fluminense - RJ	01
O Itaboraí - RJ	01
Jornal Tipo Carioca - RJ	01
Mercado & Eventos - SP/RJ	01
La Agencia de Viajes - Argentina	01
Total	09
ONLINE, TVs e RÁDIOS	*
Radar TV	01
Portal Radar	02
Panrotas	03
Mercado & Eventos	05
Brasilturis	02
Revista Hotéis	02
Portal Eventos	04
Outros	68
Total	106
TOTAL GERAL	115

* Número de matérias

O Globo - RJ
08.10.2016

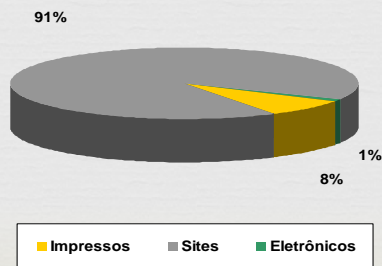
Gente Boa
CLEO GUIMARÃES

Curtinhas
Acontece hoje a primeira edição da feira de artesanato e antiguidades **Artes na Barra**.

DCI - SP/RJ
20.10.2016

CURTAS

● O Rio Convention & Visitors Bureau (CVB) anunciou o seu plano estratégico para o ano que vem com o objetivo de apresentar a cidade por meio de um planejamento sustentável. Uma das ações da organização é a realização de workshops em São Paulo e Belo Horizonte, locais em que a empresa mantém escritórios representativos./ Da Redação



O Fluminense - Niterói - RJ
10.10.2016

OFLUMINENSE

Rio: artesanato entra no roteiro turístico

Nem só de belas paisagens, bons pratos e muito sol vive o turista que visita o Rio de Janeiro. As compras também fazem parte da agenda de todo visitante. Por isso, a Secretaria Estadual de Turismo reuniu as principais organizações do setor no Espaço TurisArte, em Botafogo, para apresentar o mais novo showroom de artesanato na capital carioca. No local, organizado pelo Programa de Artesanato do Estado, representantes de 26 municípios fluminenses expõem e comercializam peças exclusivas, desde artigos de decoração, utensílios e moda.

O objetivo é incluir o Espaço nos roteiros turísticos das agências e dos guias que atuam na cidade. Além de ajudar a gerar renda aos profissionais do artesanato e colaborar para a geração de desenvolvimento regional, a proposta atende a uma demanda frequente dos visitantes que querem presentear e levar para suas regiões lembranças de sua viagem ao Rio de Janeiro.

Referência no setor empresarial turístico, o Rio Convention & Visitors Bureau é grande parceiro da Secretaria de Turismo. Para Marcia Pessoa, gerente de Turismo e Incentivo, o trabalho artesanal é mais um produto a ser divulgado ao mercado nacional e internacional. "O Rio CVB tem um trabalho forte na captação de

turistas para o Rio de Janeiro. Além de congressos e workshops que fomentam a atividade turística do Rio de Janeiro, realizamos um trabalho de fairs com agentes de viagens do Brasil e do mundo, sendo mais um meio de mostrar o artesanato fluminense", disse Pessoa. Segundo Salvador Saladino, presidente BITO (Associação Brasileira de Turismo Receptivo Internacional), o artesanato desperta interesse dos turistas internacionais.

"A iniciativa do artesanato no estado é de suma importância, porque traz um desenvolvimento regional para o estado. A atividade desperta interesse dos turistas, pois vem na peça artesanal uma lembrança do local. Sem dúvida, o programa passará a contar dentro da programação da nossa associação", destacou Saladino.

De acordo com o agente de viagens, Sidel Cândido, o TurisArte torna-se agora mais um item a ser apresentado ao turista que vem à capital.

Ao ver as obras e seus valores, pude perceber a importância deste espaço em nossa cidade. É algo que agrada o guia, o artesão e todo segmento. Vou direcionar os turistas ao local, tendo a diversidade de peças com qualidade identificando o nosso estado", ressaltou Cândido.

Panrotas online - SP
19.10.2016

PANROTAS



Na manhã desta quarta-feira (19), ocorreu em Las Vegas, a Mex Fun Las Vegas, cujo tema era o Brasil. A corrida teve 5 km de comprimento e foi realizada na "Strip" da cidade, com mais de 800 participantes de diversas nacionalidades. Representando o Rio estiveram Eric Boulanger, do Rio Convention & Visitors Bureau, Rosângela Gonçalves, da Rede Unidos, André Beníte e Fernando Hora, do Centro de Comércio Sul-Americano, e Maria Rodrigues, do Centro de Convenções CSC Anil.

Brasilturis online - SP
28.10.2016

Brasilturis JORNAL

Rio CVB divulga eventos até 2020



Publicado em 28 de outubro de 2016

Foto: Alexandre Moreira Ritor

O calendário do Rio Convention & Visitors Bureau já registra 67 eventos previstos para os anos de 2017 e 2020. De acordo com o cálculo de entidades locais, a meta é conseguir atingir representantes por todo o país. Fluminense 302 mil congressistas, que demandam um mercado estimado em US\$ 415 milhões.

Para o presidente executivo do Rio CVB, Alfredo Lopes, a expectativa é que o calendário tenha um incremento significativo, principalmente ao longo de 2017. "Podemos dizer que uma Olimpíada ocorre em mais de 20 anos e desenvolvimento de uma cidade, incluindo o setor turístico. Além do trabalho de capacitação e promoção do destino, tivemos uma excelente exposição na mídia durante os Jogos. Os organizadores do setor sabem que promover um evento no Rio garante de que há 20% a mais de congressistas locais", explica.

É o que aponta a análise do calendário de 2016 do Rio CVB. Em janeiro, 32 eventos estavam previstos para acontecer durante esse trimestre. Já em abril, mais um que, até dezembro, a cidade terá o total de 127 eventos.

www.brasilturis.com.br

Mercado & Eventos online - SP/RJ
14.10.2016



Rio CVB e SPCVB realizam workshops e sales blitz em Los Angeles



Com a proximidade da realização da Mex America, o Rio Convention & Visitors Bureau e o SPCVB realizam, em Los Angeles, ações de aproximação com o mercado norte-americano. Por meio de workshops e sales blitz, as entidades e suas representantes participam, desde quarta-feira (12), de uma série de atividades que promovem o Rio e São Paulo como um dos principais destinos de lazer e negócios da América do Sul.

"Os Estados Unidos foi o maior destino emissor de turistas durante as Olimpíadas e representa 8% dos visitantes estrangeiros que o Rio recebe por ano. Precisamos estruturar este importante mercado que realiza mais de 80 milhões de viagens internacionais anualmente, e estão entre os que mais gastam", explica o presidente-executivo do Rio CVB, Alfredo Lopes.

Nesta quarta-feira (13), o CVB apresentará seus produtos e serviços no Povo de Chico. Esta sexta-feira (14), a ação ocorrerá no Centro de Convenções de Brasília, antes de viajar para Los Angeles. De acordo com as organizações, 80 operadoras locais deverão ser beneficiadas com visitas e locais a São Paulo de negócios. De acordo com dados do Ministério do Turismo, o turista americano é responsável por gerar a maior receita no segmento de viagens de lazer. O gasto médio por dia deste visitante é de US\$ 128,21, enquanto a média global é de US\$ 87.