

No mês de agosto, o Rio CVB foi destaque nas seguintes mídias:

IMPRESSO	*
O Globo RJ	05
Folha de São Paulo SP	03
O Estado de São Paulo SP	01
Valor Econômico SP	01
Diário Comercial SP/RJ	01
Jornal Pampulha MG	01
A Tribuna - Santos SP	01
Panrotas SP	01
Mercado & Eventos SP	02
Revista Hotéis SP	01
Jornal Tipo Carioca RJ	03
Total	20
ONLINE, TVs e RÁDIOS	*
Veja Rio	02
O Dia	04
Panrotas	04
Mercado & Eventos	14
Radar	03
Outros	58
Total	85
TOTAL GERAL	105

* Número de matérias

Folha de São Paulo - SP
28.08.2016

FOLHA DE S.PAULO MERCADO ABERTO

MARIA CRISTINA FRIAS cristina.frias@grupofolha.com.br

PÓDIO PROLONGADO

Desde o início da Olimpíada, as propostas para levar eventos técnico-científicos ao Rio em 2017 subiram de 45 para 85, segundo o [Rio Convention & Visitors Bureau](#), que reúne empresas públicas e privadas do setor de turismo.

A meta da entidade de ampliar o número de congressos em 20% por ano, porém, ainda não foi atingida.

Até agora, há 32 eventos confirmados para 2017, com faturamento potencial de US\$ 159,4 milhões (cerca de R\$ 521,7 milhões).

Em 2015, foram 302 congressos, quase o dobro do ano anterior. Em 2016, deverão ser 110 até dezembro —devido à realização da Olimpíada, é natural que a quantidade caia, afirma o diretor da associação, Michael Nagy.

"O movimento também tem sido afetado pela crise."

Até 2020, 63 eventos do gênero foram confirmados até agora. Como a captação é feita ao longo dos anos, os números devem aumentar.

Valor Econômico - SP
22.08.2016

Valor

Turismo

O [ESFE](#) (Encontro do Setor de Feiras e Eventos) vai reunir no Rio de Janeiro as principais lideranças do segmento de eventos e de turismo de negócios para discutir as perspectivas de crescimento do setor nos próximos meses.

Data: 30 de agosto

Horário: 9h às 18h

Local: Hotel BHG Royal Tulip.

Rio de Janeiro / RJ

Informações:

www.esferj.com.br

E-mail agenda@valor.com.br

O Globo - Zona Sul - RJ
04.08.2016

O GLOBO

PARADA OBRIGATÓRIA

INJEÇÃO MUITO BEM-VINDA

A Zona Sul será responsável por injetar na economia da cidade cerca de US\$ 22 milhões, por meio de 15 mil congressistas que a região terá recebido até o fim do ano. Os números são do [Rio Convention & Visitors Bureau](#), que tem no seu calendário 42 eventos técnico-científicos só na Zona Sul. Deste total, 27 acontecerem neste segundo semestre. Que venham!

Jornal Pampulha - MG
20.08.2016

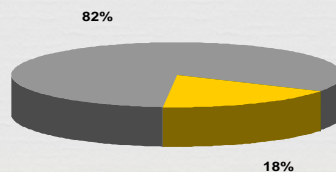
pampulha

SEMANÁRIO DE BELO HORIZONTE

check in check out

Paralimpíadas

O [Rio Convention & Visitors Bureau](#), a ABH-RJ, a Rio 2016, a Riotur e a Bra-ztoa iniciaram campanha nacional na televisão e no rádio para impulsionar as vendas de pacotes para as Paralimpíadas, depois do sucesso das Olimpíadas. [Acesse o site www.vi-sit.rio/pacotes](http://www.vi-sit.rio/pacotes).



■ Impressos ■ Sites ■ Eletrônicos

Diário Comercial - SP/RJ
30.08.2016

Diário Comercial

TURISMO DE CONGRESSO

Com setor em alta, Rio vive expectativa de receitas

Sob os holofotes de diferentes países desde o anúncio de que seria sede da Copa do Mundo de Futebol em 2014 e dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016, o Rio de Janeiro está com seu setor de eventos técnico-científicos em alta. De acordo com dados do [Rio Convention & Bureau \(Rio CVB\)](#), fundação responsável pela captação de congressos e divulgação da cidade como destino de lazer e negócios, de 2016 a 2020 o setor deve gerar receita estimada em US\$ 1,9 bilhão.

De acordo com o presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio de Janeiro (ABIH-RJ) e presidente-executivo do [Rio CVB](#), Alfredo Lopes, o apelo turístico do Rio de Janeiro, além da exposição que a cidade tem recebido por conta dos jogos esportivos, é o grande aliado na captação de feiras, congressos e convenções. "Os organizadores do setor sabem que promover um evento no Rio é garantia de que haja de 15% a 20% a mais de congressistas", afirma.

De anos de 2016 a 2020, o calendário de eventos do [Rio CVB](#) conta com 166 eventos cadastrados, que, de acordo com os cálculos da entidade, deve representar uma receita estimada em, aproximadamente, US\$ 1,9 bilhão, por meio de 1,3 milhão congressistas previstos. Além disso, para o período, a Fundação, em parceria com seus mantenedores, tem 2.391 eventos em prospecção e 25 em processo de captação.

Desde 2009, a hotelaria carioca investiu cerca de R\$ 10 bilhões apenas em construções e reformas. De 2013 a 2016, a cidade ganhou 32 mil quartos de hotéis, a maioria deles na Barra da Tijuca, região que abriga 80% das modalidades olímpicas. Para Alfredo Lopes, novas regiões começam a aparecer no cenário. "Grupos hoteleiros, que antes concentravam seus investimentos na Zona Sul, agora apostam em novos bairros turísticos, como a Zona Oeste, novo polo hoteleiro carioca, e a Zona Portuária, totalmente modernizada. Um bom exemplo é a recém abertura do Ramada Recife Shopping, que ganhou investimento de R\$ 160 milhões da empreendedora Santa Isabel".

De acordo com o [Rio CVB](#), em 2014, ano da Copa do Mundo de Futebol, a capital fluminense fechou com 154 eventos nacionais e internacionais, que geraram uma receita estimada em US\$ 248 milhões. Já em 2015, este

número praticamente triplicou. As 302 feiras, seminários e convenções injetaram na economia local cerca de US\$ 1,9 bilhão. O ano pós-copa contou com 150 eventos acima do registrado no ano anterior.

Segundo o presidente-executivo do [Rio CVB](#), a realização da Olimpíada deixa legados positivos para o setor. "Acredita-se que uma Olimpíada acelere em até 20 anos o desenvolvimento de uma cidade. O Rio de Janeiro está tendo a oportunidade de conviver com um inegável legado em infraestrutura hoteleira, de receptivo e de transportes públicos. Fatores, estes, que transformaram o Rio no destino mais bem preparado da América do Sul para receber diversos negócios e sediar eventos de diferentes portes e perfis".

Será realizado hoje no hotel BHG Royal Tulip Rio de Janeiro, em São Conrado, na Zona Sul, um dos mais importantes encontros do setor de Feiras e Eventos. Organizado pelo Grupo Radar de Comunicação, com participação do [Rio CVB](#), o ESFE-RJ promete reunir, em um único dia, 500 participantes do Brasil e do exterior, incluindo as principais lideranças do segmento de eventos e turismo de Negócios.