

Principais Destaques - Mídia Impressa e Online



No mês de junho, o Rio CVB foi destaque nas seguintes mídias:

IMPRESSO *	
O Estado de São Paulo	SP 01
Radar Magazine	SP 01
Mercado & Eventos	RJ 03
Revista Hotéis	SP 03
Jornal Tipo Carioca	RJ 01
Total	09
ONLINE, TVs e RÁDIOS *	
O Estado de SP online	01
CBN	01
O Dia online	02
Panrotas	03
Mercado & Eventos	05
BrasilTuris	02
Jornal de Turismo	02
Radar Magazine	01
Revista Hotéis	03
Outros	31
Total	51
TOTAL GERAL	60

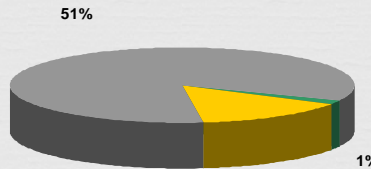
* Número de matérias

O Estado de São Paulo - SP 30.06.2016 O ESTADO DE S. PAULO



RIO NÃO DEVE DESCULPAS, AVALIA GRUPO DO TURISMO

A Associação Comercial do Rio de Janeiro (ACRJ) avalia que o Rio de Janeiro está em um período de recuperação econômica, com crescimento em diversos setores e serviços, e que o Rio de Janeiro deve se preparar para o período de maior competição e de maior concorrência.



■ Impressos ■ Sites ■ Eletrônicos

Radar Magazine - SP Junho.2016



M.I.C.E., MEETINGS, INCENTIVES, CONFERENCES AND EXHIBITIONS

Encontro do Setor de Feiras e Eventos Rio de Janeiro

Realizado anualmente em São Paulo pelo Grupo Radar de Comunicação, o Encontro do Setor de Feiras e Eventos (ESE) acontecerá pela primeira vez, em 20 de agosto de 2016, na cidade do Rio de Janeiro, em uma parceria com o Rio Convention & Visitors Bureau.

A versão carioca do principal encontro do setor de Feiras, Eventos e Incentivos do Brasil acontece com os mesmos objetivos de "ser 'modo paulista'", ou seja, apresentar ideias inovadoras, reunir a liderança do setor e trabalhar para o crescimento. Também de negócios, buscando-se em três importantes pilares: Relacionamento, Destinação de Negócios e Carreira.

O ESE é realizado em parceria com o Rio Convention & Visitors Bureau e dá uma atenção especial ao segmento M.I.C.E. específico. O evento contará com um painel no período da manhã (Feiras) e outro de tarde (M.I.C.E.) e terá como foco central o Rio 2020.

O primeiro painel será composto por 12 pessoas, entre os convidados (que o fechamento desta edição inclui): Abadia Jamiel Abadia (Praxair Brasil), Marco Basso (Infomaria Group), Juan Pablo de Vea (Hendel Exhibition), Jean-François Quentin (BVM Brasil), Rosângela Naves (BVM), Fernando Horta (Bureau de Concessões Sulamérica CCL), Mônica Albuquerque (Rio Convention & Visitors Bureau) e Amanda Armada (BVM).

A lista é que os especialistas que realizam feiras em São Paulo possam levar o seu know how ao Rio de Janeiro. Em contrapartida, eles poderão receber do mercado carioca as suas experiências e expertises.

Além de Abadia Jamiel Abadia, CEO da Embratel Radar de Comunicação, que será moderador de ambos os painéis.

Após o primeiro painel será realizado um coquetel no lounge de apoio, seguido de almoço com alguns fornecedores e liderança carioca.

Mercado & Eventos online - RJ 10.06.2016



Projeto do Rio CVB e ACRJ cria 20 feiras e congressos no Rio até 2020

A Associação Comercial do Rio de Janeiro (ACRJ) reuniu nesta semana o corpo consular carioca para uma apresentação sobre o Rio 2016. Um dos presentes na ocasião foi o Rio CVB, que apresentou, em primeira mão, o Projeto Rio 2020, uma parceria com a ACRJ.

A iniciativa busca movimentar o mercado de eventos na cidade após o período olímpico, com a criação de 20 feiras e congressos até 2020. Para fortalecer esse setor, o Rio CVB buscará reunir os gestores de espaços para eventos da cidade, como centros de convenções e hotéis, e discutir acordos de orçamento agressivo, além de pagar parcerias.

"Os investimentos da iniciativa privada não foram poucos nos últimos cinco anos e legados são incontestáveis, mas o desafio é olhar mais à frente e fazer do mercado de eventos uma alavanca para o fortalecimento econômico do Rio de Janeiro. A partir de 2017, queremos tornar o Rio a capital mais bem preparada da América do Sul para receber diversos negócios e sediar eventos de diferentes portes e perfis. Estabelecer um calendário sólido de eventos é sem dúvida começar com o pé direito, por isso o Rio CVB acredita neste projeto e na parceria com a ACRJ", comemora o presidente do Rio CVB da ABIR-RJ, Alfredo Lopes.

Além de estarem presentes na reunião promovida pela ACRJ o Comitê Organizador dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos, a empresa municipal Rio Eventos e mais de 20 clubes instalados na cidade.

"Com o Projeto Rio 2020, vamos aumentar a chance de receber mais turistas e essa é uma grande oportunidade de oferecer ao visitante mais do que um Rio de negócios. Podemos apresentar um Rio de possibilidades com salas, praias e hotéis para que ele aproveite o tempo e aproveite todo o Estado", comenta o Secretário de Estado de Turismo do Rio, Nilo Sérgio Fale.

Revista Hotéis - SP 07.06.2016



Contribuição com Room Tax: Uma questão de sobrevivência para os hotéis



Transparência é primordial

O Rio CVB - Rio de Janeiro Convention & Visitors Bureau é mais uma entidade que premia os colaboradores que se esforçam para colaborar com a Room Tax. De acordo com o Presidente da entidade, Alfredo Lopes, este é um trabalho contínuo e aprimorado a cada ano. Paralelamente a este trabalho, o Rio CVB procurou incentivar os melhores colaboradores, criou o prêmio anual "Melhor Recepcionista", que tem como objetivo homenagear o profissional que mais se dedicou para aumentar a arrecadação da taxa. Mas este incentivo visa garantir a lealdade que deve haver entre as partes, e a partir da transparência do trabalho e dos resultados alcançados pelo Rio CVB, os hotéis mantenedores do convention têm contribuído regularmente.

Lopes afirma que a transparência sobre a utilização da verba do Room Tax, tanto para os empresários da indústria hoteleira como para os hóspedes, contribui para a adesão e arrecadação regular. "Nós priorizamos a forte relação de confiança existente entre o Rio CVB e seus mantenedores e temos a missão de trabalhar para o sucesso dos negócios de nossos mantenedores. E, atualmente, com o cenário político econômico conturbado, a grande esperança na continuidade das políticas de captação e divulgação do destino se voltam para o Convention", declara.

O presidente do Rio CVB comenta ainda que a melhor maneira de contar com a arrecadação dos hotéis é incentivar, conscientizar e mostrar casos de sucesso de CVBs ao redor do mundo. A taxa também é um dos assuntos permanentes dos fóruns Comercial e de Recepção, ambos promovidos pela ABIR-RJ - Associação Brasileira da Indústria dos Hotéis.

Alfredo Lopes - "Com o cenário político econômico conturbado, a grande esperança na continuidade das políticas de captação e divulgação do destino se voltam para o Convention"