

No mês de fevereiro, o Rio CVB foi destaque nas seguintes mídias:

IMPRESSO	*
Folha de São Paulo – SP	01
O Globo – RJ	01
O Dia – RJ	01
Jornal do Commercio – RJ	02
Revista EBS – SP	02
Panrotas – SP	01
Mercado & Eventos – RJ	03
Jornal de Turismo – RJ	01
Jornal da Barra – RJ	01
Total	13
ONLINE, TVs e RÁDIOS	*
CCTV – EUA	01
O Globo	01
O Dia	02
Panrotas	03
Mercado & Eventos	04
Brasilturis	01
Jornal de Turismo	04
Radar Magazine	01
Outros	44
Total	61
TOTAL GERAL	74

* Número de matérias

Folha de São Paulo - SP 14.02.2016

MERCADO ABERTO

MARIA CRISTINA FRIAS cristina.friast@grupofolha.com.br

EMBALO DA COPA

Eventos técnico-científicos no Rio de Janeiro

Ano	Número de eventos	Receita potencial (em US\$)
2011	136	230 mi
2012	216	354 mi
2013	159	265 mi
2014	154	248 mi
2015	302	1,87 bi
2016	78*	1,62 bi*

*eventos confirmados até fevereiro. Fonte: Rio Convention & Visitors Bureau

“O TAL LEGADO

A receita gerada pelos congressos técnico-científicos no Rio de Janeiro cresceu 605% de 2013 para 2015.

Além do número de encontros ter quase dobrado, o público por evento subiu 278%. Os investimentos decorrentes da Copa são os principais fatores apontados por Michael Nagy, diretor da Rio Convention & Visitors Bureau, que reúne empresas públicas e privadas do setor turístico.

“A estrutura de transportes e a integração com os pavilhões melhorou, e há mais hotéis com área para eventos.”

Em 2015, o público de negócios e convenções representou 50,25% da ocupação hoteleira da cidade. Em 2016, há 78 eventos confirmados e mais cem em negociação. “Com a Olimpíada, a expectativa é mais fraca, mas até 2020 a projeção é crescer 20% ao ano.”

O DIA - RJ 14.02.2016

FERNANDO MOLICA INFORME DO DIA

✉ e-mail: informe@odia.com.br

Com Paulo Cappelli



PICADINHO

O Rio sediará no ano que vem o 68º Congresso Nacional de Botânica. De acordo com o Rio Convention & Visitors Bureau, a estimativa é que o evento gere receita de US\$1,3 milhão. Desde 1975 a cidade não recebia o congresso.

Mercado & Eventos - RJ 01.02.2016



Mais notícias do setor MICE

Rio CVB

O Rio Convention & Visitors Bureau anunciou a participação em mais de 60 eventos, apenas em 2016. A entidade estará presente nas principais feiras turísticas nacionais e internacionais, assembleias, convenções, comitês e roadshows. Em conjunto com a Riotur, o Rio CVB tem como objetivo principal divulgar o Rio de Janeiro como destino turístico de lazer e negócios.

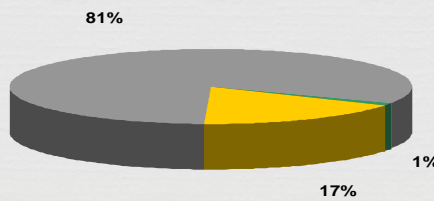
Jornal do Commercio - RJ 24.02.2016



Fascinados por praia Cuba na frente

O Rio Convention & Visitors Bureau está realizando no Canadá eventos de divulgação das atrações do nosso País. A ideia é aproveitar o período de isenção de visto brasileiro para canadenses, entre junho e setembro deste ano, para estimulá-los a visitar nossos pontos turísticos, especialmente as praias.

Para se ter ideia, Cuba recebe por ano 1 milhão de turistas canadenses, que não precisam de autorização para entrar no país. Boa parte deles vão atrás das belezas do litoral da ilha do Caribe. Enquanto isso, segundo dados do Ministério do Turismo, o número de visitantes provenientes do Canadá no Brasil ficou em 67 mil, em 2013; e 78 mil em 2014.



■ Impressos ■ Sites ■ Eletrônicos

Revista EBS - SP 01.02.2016



Negócios da IMEX America atingem novos recordes

A Imex America, uma das principais feiras de negócios com foco no segmento MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), que aconteceu de 14 a 16 de outubro, em Las Vegas, destacou os números positivos da 4ª edição do evento.

O presidente do Grupo Imex, Ray Bloom destacou o número de hosted buyers, que neste edição, ultrapassou a marca dos 2,9 mil. Já, o número total de visitantes de 10 mil nos três dias da feira.

“Conseguimos um crescimento significativo no número de hosted buyers, com um aumento também da qualidade, trazendo compradores top de diversas países”, afirmou o executivo durante a coletiva de imprensa que encerrou o evento, lembrando que em 2013 a feira contou com 2.694 hosted buyers.

O número de reuniões agendadas também foi destacado por ele. Segundo Bloom foram mais de 53 mil agendamentos, contra 50 mil no ano passado.

Ele revelou ainda que deste total, cerca de 10,6 mil foram realizados pelos hosted buyers, um aumento de 12% em relação à edição de 2013. O espaço dedicado ao evento foi neste ano 13% maior e o número de expositores também foi ampliado, com 2,9 mil empresas de 150 países, contra 2,6 mil no ano passado.

Cathy Tull, vice presidente do Las Vegas Convention & Visitors Bureau, destacou o impacto da feira na cidade e reiterou que o destino se consolidou como um grande centro de negócios nos Estados Unidos. Segundo ela, durante a semana de realização, a Imex America gera um impacto de US\$ 13 milhões na cidade. Os negócios futuros gerados durante a feira podem chegar a US\$ 915 milhões.

“Estamos muito satisfeitos que tantos eventos do setor estão se unindo aqui usando IMEX America como uma ponte para o sucesso, como os MPI Fundação Remédios, o CEIR Golf Classic e Nite site, bem como as atividades de educação, redes sociais e reuniões da indústria, com o Ray Bloom”. A nova iniciativa de bem-estar, “Be Well at IMEX” incluiu uma sala de meditação e o primeiro IMEX/Un Las Vegas - Inspirado pelo Rio de Janeiro, antes das Olimpíadas.

A feira já tem data marcada para os próximos três anos. Bloom confirmou que a Imex America continuará em Las Vegas, e destacou as facilidades do destino à disposição dos visitantes. Em 2016, a feira acontecerá de 18 a 20 de outubro e em 2017 de 10 a 12 de outubro.

2ª EDIÇÃO DA IMEX/UN

O Rio Convention & Visitors Bureau e a Riotur, em parceria com a Embratur, promoveu uma verdadeira corrida de rua que movimentou a cidade de Las Vegas, nos Estados Unidos.

A IMEX/Un Inspired by Rio de Janeiro, conceitualizada e organizada pela sports by tic, que investe no esporte como forma de melhorar a responsabilidade corporativa.

A corrida foi realizada no dia 14 de outubro, às 06h30, promovendo o Rio Olímpico.

“Desde que anunciamos a realização do evento, contabilizamos 200 inscritos em menos de uma semana. Agora, já contamos com 412. Com a IMEX/Un criamos a oportunidade dos destinos, principalmente os do segmento MICE, se relacionarem tendo o Rio de Janeiro como fonte de inspiração”, explicou o presidente-executivo do Rio CVB, Alfredo Lopes.

Para o secretário Municipal de Turismo, Antonio Pedro Figueira de Melo, a corrida em Frankfurt foi um exemplo de sucesso, promovendo a apresentação do Rio de Janeiro através de uma abordagem descontraída, no mais autêntico espírito carioca.

A primeira edição do IMEX/Un Inspired by Rio de Janeiro foi realizada no mês de maio, em Frankfurt, na Alemanha, reunindo mais de 450 participantes de 49 países, sendo 85% do segmento MICE.

A próxima edição da Imex America acontecerá de 16 a 20 de outubro, em Las Vegas.