

No mês de janeiro, o Rio CVB foi destaque nas seguintes matérias:

IMPRESSO *	
O Globo - RJ	01
Jornal do Commercio - RJ	01
Panrotas - SP	01
Mercado & Eventos - RJ	01
BrasilTuris - SP	01
Jornal de Turismo - RJ	01
Total	06
ONLINE, TVs e RÁDIOS *	
O Globo Online	02
O Dia Online	03
Panrotas	05
Mercado & Eventos	09
Grupo Radar	07
BrasilTuris	04
Jornal de Turismo	07
Revista Eventos	04
Outros	70
Total	111
TOTAL GERAL	117

O Globo - RJ 31.01.2016

O DESAFIO DOS HOTÉIS DEPOIS DOS JOGOS

Setor, que ganhou novas unidades, como o Hilton Barra (foto), terá de se adaptar à queda na ocupação

Hotelaria carioca se prepara para o desafio pós-olímpico

Com 30 mil novos quartos em 7 anos, valor da diária passar por ajuste em número de hotéis e mercado de diárias

Seu novo Casarão é planejado para ser o maior hotel de luxo do Brasil. O projeto prevê a construção de um edifício com 1.200 quartos e 150 suites, com um investimento de R\$ 1,2 bilhão. O hotel será construído em um terreno de 100 mil metros quadrados, na zona sul da cidade, próximo ao Rio de Janeiro Convention & Visitors Bureau (Rio CVB). O projeto prevê a construção de um edifício com 1.200 quartos e 150 suites, com um investimento de R\$ 1,2 bilhão. O hotel será construído em um terreno de 100 mil metros quadrados, na zona sul da cidade, próximo ao Rio de Janeiro Convention & Visitors Bureau (Rio CVB).

62 mil São o número total de quartos em hotéis de luxo no Rio de Janeiro

67% De um novo para o outro, o número de hotéis de luxo no Rio de Janeiro deve cair para 67% em 2016

35% O número de quartos em hotéis de luxo no Rio de Janeiro deve cair para 35% em 2016

Sede de qualidade, o Hilton Barra é um dos hotéis de luxo mais modernos do Brasil. O hotel possui 1.200 quartos e 150 suites, com um investimento de R\$ 1,2 bilhão. O hotel será construído em um terreno de 100 mil metros quadrados, na zona sul da cidade, próximo ao Rio de Janeiro Convention & Visitors Bureau (Rio CVB).

Jornal do Commercio - RJ 25.01.2016

Marcia PELTIER

Deu samba e tango

Os ministros do turismo de Brasil e Argentina firmaram um acordo para promover seus destinos de forma integrada para os mercados internacionais, principalmente a China. A parceria foi selada durante uma festa do setor, na Espanha. No ano passado, os argentinos investiram US\$ 60 milhões em promoção internacional, valor três vezes maior do que foi aplicado pelo Brasil durante o período.

Conexão Rio-Escandinávia

Falando nisso, uma delegação de representantes do turismo do Rio visitará, de hoje até quarta, destinos como Capenhaga (Dinamarca), Estocolmo (Suécia) e Oslo (Noruega). A comitiva é formada pelo Rio Convention & Visitors Bureau (Rio CVB), entre outras empresas do setor, e tem como meta atrair os escandinavos que querem fugir do inverno local - que chega a bater -15° C. A propósito, na última semana, um grupo de jornalistas desses países esteve no Rio para conhecer, entre outros pontos, o Museu do Amanhã e a Zona Portuária, que virá virar tema de reportagens em jornais locais.

Panrotas - SP 20 a 26.01.2016

Upgrade hoteleiro

EVOLUÇÃO DA HOTELARIA DO RIO

Em 2016, o Rio Convention & Visitors Bureau (Rio CVB) participou em mais de 60 eventos nacionais e internacionais. Em conjunto com a Radar, a entidade tem como objetivo principal divulgar o Rio de Janeiro como destino turístico de lazer e negócios. O trabalho, que também envolve a promoção da cidade, inclui o apoio a atividades de networking e geração de negócios, tanto no Rio de Janeiro quanto em eventos internacionais como o New York Times Travel Show, de 18 a 20 de janeiro, no Madison Square Garden, em Nova York, e o M&E Summit, de 19 a 21 de janeiro, no Rio de Janeiro. No Rio de Janeiro, o Rio CVB também participou do 16.º Fórum de Negócios e Turismo em 2016, em 18 de janeiro, no Rio de Janeiro.

BANCO DE DADOS

INDICADORES DE DESEMPENHO

REVENUE PER ROOM (RPR) - 2015

REVENUE PER ROOM (RPR) - 2016

REVENUE PER ROOM (RPR) - 2017

REVENUE PER ROOM (RPR) - 2018

REVENUE PER ROOM (RPR) - 2019

REVENUE PER ROOM (RPR) - 2020

REVENUE PER ROOM (RPR) - 2021

REVENUE PER ROOM (RPR) - 2022

REVENUE PER ROOM (RPR) - 2023

REVENUE PER ROOM (RPR) - 2024

REVENUE PER ROOM (RPR) - 2025

REVENUE PER ROOM (RPR) - 2026

REVENUE PER ROOM (RPR) - 2027

REVENUE PER ROOM (RPR) - 2028

REVENUE PER ROOM (RPR) - 2029

REVENUE PER ROOM (RPR) - 2030

Grupo Radar online - SP 11.01.2016

Grupo Radar

Rio CVB confirma participação em 63 eventos este ano

Em 2016, o Rio Convention & Visitors Bureau (Rio CVB) participou em mais de 60 eventos nacionais e internacionais. Em conjunto com a Radar, a entidade tem como objetivo principal divulgar o Rio de Janeiro como destino turístico de lazer e negócios. O trabalho, que também envolve a promoção da cidade, inclui o apoio a atividades de networking e geração de negócios, tanto no Rio de Janeiro quanto em eventos internacionais como o New York Times Travel Show, de 18 a 20 de janeiro, no Madison Square Garden, em Nova York, e o M&E Summit, de 19 a 21 de janeiro, no Rio de Janeiro. No Rio de Janeiro, o Rio CVB também participou do 16.º Fórum de Negócios e Turismo em 2016, em 18 de janeiro, no Rio de Janeiro.