

No mês de outubro, o Rio CVB foi destaque nas seguintes mídias:

IMPRESSO *	
O Globo - RJ	02
Extra - RJ	01
O Dia - RJ	02
Viaje Mais - SP	01
Zero Hora - RS	01
A Gazeta - MT	01
Diário Oficial - RJ	01
Jornal da Barra - RJ	02
Panrotas - RJ	01
Mercado & Eventos - RJ	03
Total	15
ONLINE, TVs e RÁDIOS *	
Folha SP online	01
Portal Terra	01
Portal Exame	01
Grupo Radar	01
Mice Business	01
Panrotas	05
Outros	64
Total	74
TOTAL GERAL	89

* Número de matérias

O Globo - RJ 01.10.2015

ANCELMO GOIS

ANA CLÁUDIA GUIMARÃES,
DANIEL BRUNETT E TIAGO ROGERIO



Zona Franca

Rio Convention Bureau é reconhecido entre os 20 grandes inovadores do turismo brasileiro.

O Globo - RJ 10.10.2015

ANCELMO GOIS

ANA CLÁUDIA GUIMARÃES,
DANIEL BRUNETT E TIAGO ROGERIO



Zona Franca

Rio Convention e Riolur promovem quarta, em Las Vegas, o IMEXRun Inspired by Rio de Janeiro.

Revista Viaje Mais - SP 19.10.2015



Guia traz o melhor da Barra da Tijuca

A Barra da Tijuca, bairro na zona oeste do Rio de Janeiro (RJ), engloba uma área imensa da cidade e há muito o que ver por lá. Para os turistas não perdê-la, a RioTuri, em parceria com o Rio Convention & Visitors Bureau, lançou o *Guia da Barra*, o qual, em 90 páginas, traz informações das oito praias lindas da região, como Abricos, Grumal, Macumbá e Recreio, além de parques e reservas. São sugeridos ainda hotéis, lojas, shoppings e 275 opções gastronômicas. O guia é distribuído gratuitamente em todos os hotéis da Barra e em postos da RioTuri.



Mercado & Eventos - RJ 20.10.2015

BRASIL

ABIH-RJ e Rio CVB apresentam projetos de desenvolvimento turístico da Barra

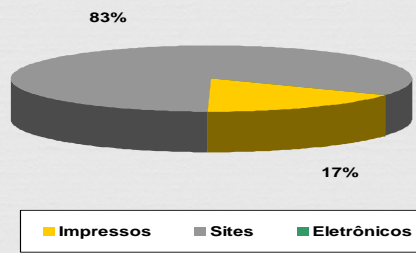
O presidente da ABIH-RJ e Rio CVB Alfredo Lopes, apresentou à imprensa as ações e os projetos de desenvolvimento turístico da região da Barra da Tijuca visando o período olímpico e pós-olímpico. "Precisamos mostrar para os cariocas e, principalmente, para os moradores da Barra, que o bairro será um dos mais visitados e repercutidos na mídia durante os Jogos Olímpicos. É importante estarmos preparados para receber o fluxo de turistas que está sendo esperado e, por isso, estamos atuando em conjunto com a hotelaria, o comércio, os restaurantes e os shoppings a fim de organizar os serviços e oferecê-los como produto turístico", explicou Lopes.

O presidente pontuou, ainda, que as entidades vêm se reunindo com o empreendimento local e com presidentes de importantes associações e instituições para criar um Comitê Gestor de Segurança que atuará, através de uma central de monitoramento, para prevenir e minimizar a insegurança no bairro. "O investimento no projeto será 100% da iniciativa privada. Por meio de uma central de controle, que vai interligar as principais câmeras de segurança da Barra, iremos identificar os pontos frágeis e compartilhar com o poder público para que atuem efetivamente com policiamento preventivo e ostensivo", contou.

A Gazeta - MT 11.10.2015



O presidente da ABIH-RJ e Rio CVB Alfredo Lopes, apresentou à imprensa as ações e os projetos de desenvolvimento turístico da região da Barra da Tijuca visando o período olímpico e pós-olímpico. "Precisamos mostrar para os cariocas e, principalmente, para os moradores da Barra, que o bairro será um dos mais visitados e repercutidos na mídia durante os Jogos Olímpicos. É importante estarmos preparados para receber o fluxo de turistas que está sendo esperado e, por isso, estamos atuando em conjunto com a hotelaria, o comércio, os restaurantes e os shoppings a fim de organizar os serviços e oferecê-los como produto turístico", explicou Lopes.



Zero Hora - RS 13.10.2015



O Recanto Carioca, na Barra da Tijuca, é um dos pontos turísticos mais visitados da região. O local oferece uma vista deslumbrante da cidade e do mar. É um ótimo lugar para fazer um passeio de bicicleta ou apenas relaxar e apreciar a paisagem.

Muito mais que olímpica

SELECIONAMOS SETE ATRAÇÕES para curtir a Barra da Tijuca, centro da Olimpíada do Rio de Janeiro em 2016

- Museu Casa do Pontal**
Apresenta obras de arte de artistas brasileiros e internacionais.
- Floresta da Tijuca**
- Eco Safari**
Experiência de observação de animais em um ambiente natural.
- Museu da CBF**
Espaço dedicado ao futebol brasileiro.
- 5. Sitio Burle Marx**
Parque de esculturas de concreto de Burle Marx.
- Shopping Village Mall**
Centro comercial com lojas e restaurantes.
- 7. Lugares para comer bem e dançar**
Destinos para gastronomia e entretenimento.