

Principais Destaques - Mídia Impressa e Online



No mês de agosto, o Rio CVB foi destaque nas seguintes mídias:

IMPRESSO	*
O Globo - RJ	03
Jornal do Commercio - RJ	01
Estado de Minas - MG	01
Mercado & Eventos - RJ	01
Jornal de Turismo - RJ	04
Brasilturis - SP	01
Total	11
ONLINE	*
New York Times	01
O Globo - RJ	03
Folha de SP	01
O Estado de SP	01
Correio Popular - SP	01
Extra - RJ	01
UOL - SP	01
Grupo Radar - SP	03
Outros	51
Total	63
TOTAL GERAL	74

* Número de matérias

O Globo - RJ
02.08.2015

Gente Boa

CLEO GUMARÃES

Curtinha

ABIH-RJ e Rio Convention Bureau finalizam hoje o projeto "ProCap Barra, Recreio e Vargens".

O Globo - Zona Sul - RJ
20.08.2015



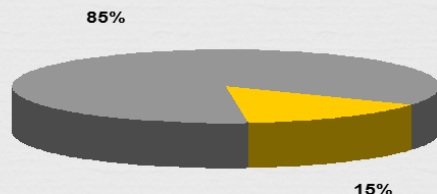
PARADA OBRIGATÓRIA

PARA INGLÊS VER...

Um vídeo promocional sobre nossa cidade é exibido nos voos da British Airways que vêm de Londres para Rio e São Paulo. Nos seus quase cinco minutos de duração, o turista é informado sobre hábitos locais — bons e maus. Há desde a troca de dois beijinhos num cumprimento ao alerta (apropriado, diga-se) de "estar certo de que os táxis usam taxímetro", entre outros tantos exemplos.

... E FICAR LIGADO

Chamam atenção também no vídeo a divulgação dos números para acionar a polícia (190) e ambulância (192). A iniciativa é da RioTur em parceria com o Rio Convention & Visitors Bureau.



■ Impressos ■ Sites ■ Eletrônicos

Jornal do Commercio - RJ
06.08.2015

TURISMO

Hotéis apostam em baixa temporada

» NAIRA SALES

Poucos sabem, mas a famosa "baixa temporada" já é uma velha conhecida de empreendedores hoteleiros de todo o mundo. No Brasil, ela se dá, em sua maioria, de acordo com as estações do ano. Nas cidades turísticas do Sul, a baixa temporada acontece durante o verão. Já nas regiões como Sudeste e Nordeste, ela desaparece no mesmo período do ano, quando o clima quente ou ameno vira mais um agregado aos atrativos naturais destes locais, principalmente para aqueles que querem aproveitar o litoral do nosso País. Mas ela existe, é um fato. E para não deixar a "pateca cair".

De acordo com o Rio Convention & Visitors Bureau, umas das fundações responsáveis pela captação de eventos para a cidade. Apenas em 2014, o Rio de Janeiro recebeu 154 eventos técnico-científicos e 177 mil congressistas, que movimentaram a economia da cidade (hospedagem, serviços, alimentação) em US\$ 285 milhões. Já em 2013, foram 159 eventos com a presença de 195 mil congressistas. Para este ano, até o momento, o calendário já conta com 244 congressos, que trarão para a cidade 1,4 milhão de congressistas e receita estimada em US\$ 1,9 bilhão.

Um ótimo exemplo que mostra o impacto da realização de um evento no Rio na baixa temporada foi a realização do Arnold Classic 2015, que ocorreu entre os dias 29 e 31 maio. Neste período, de acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio de Janeiro (ABIH-RJ), os hotéis da Barra da Tijuca tiveram incremento de cerca de 30% na ocupação por conta do evento que reuniu, aproximadamente, 80 mil pessoas no Riocentro, entre expositores e visitantes.

Outro bom exemplo foi a da LAAD – Feira Internacional de Defesa e Segurança, realizada no Riocentro, entre os dias 14 e 17 de abril. O maior e mais importante evento de Defesa e Segurança da América Latina, que contou com 30 mil expositores, incrementou a ocupação hoteleira em até 40% no entorno do Riocentro, segundo pesquisa da ABIH-RJ.

Mercado & Eventos- RJ
Agosto.2015

EBTs e Rio CVB definem ações para divulgar "Cidade Olímpica"

Pedro Menezes

Após visitas técnicas desde a Barra da Tijuca até a zona central da cidade do Rio de Janeiro, os dez executivos dos Escritórios Brasileiros de Turismo da Embratur (EBTs) tiveram uma noção de como a cidade se encontra atualmente. No último dia da ação, os profissionais ainda se reuniram no Rio Orion com os associados do Rio Convention e profissionais do trade, onde abordaram os projetos e ambições dos EBTs nos mercados internacionais.

"Essa semana foi um divisor de águas para nós. Alguns dos EBTs não estavam conhecendo o Rio Novo que temos hoje. Com apoio da Embratur, compramos essa briga. Vieram os EBTs e conheceram uma cidade totalmente nova. Os frutos já colhemos, uma vez que participaremos de dois eventos ao lado da Embratur. Reunimos 120 associados do CVB

que vieram escutar os expositores, com vontade de fomentar ainda mais o turismo", disse Michael Nagy, diretor do Rio CVB.

O tour foi realizado em parceria entre a RioTur e o Rio Convention & Visitors Bureau com a missão de promover a Cidade Olímpica em 20 cidades no exterior que têm potencial emissor de turistas para o país. Na ocasião, em ritmo de obras, os representantes dos EBTs experimentaram o ambiente das Olimpíadas e conheceram as instalações do Parque Olímpico e Vila Olímpica, além de algumas unidades da rede hoteleira da região. Da Zona Oeste para o Centro, o grupo conheceu suas áreas já muito bem revitalizadas, como o Parque Mauá e Zona Portuária, além de toda a especulação imobiliária da região. A programação contou também com visita ao Centro de Operações da Prefeitura, à Empresa Olímpica Municipal e ao Maracanã.

Panrotas - SP
Agosto.2015

embarque

UPGRADE

Guia turístico

A Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro, ganhou status de destino turístico. A RioTur, em parceria com o Rio Convention & Visitors Bureau, lançou o primeiro guia de turismo do bairro. O Guia da Barra traz em 90 páginas informações sobre passeios, que inclui as oito praias da região, parques e reservas naturais. O Guia oferece, também, um completo roteiro com 275 opções gastronômicas, dicas de hospedagem, que vão desde albergues até as redes internacionais de hotéis, sugestão de locais de compras, além serviços de atividades esportivas, entretenimento e informações úteis.

Correio Popular Online - SP
17.08.2015

CORREIO POPULAR



TURISTANDO PELO RIO

Barra da Tijuca ganha guia turístico elaborado pela RioTur

O Guia da Barra traz em 90 páginas informações sobre passeios, que inclui as oito praias da região (Abricó, Barra, Grumari, Macumba, Pepê, Pratinha, Recreio e Reserva), parques e reservas naturais, entre eles o famoso Sítio Burle Marx

A Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro, começa a ganhar status de destino turístico. A RioTur, em parceria com o Rio Convention & Visitors Bureau, acaba de lançar o primeiro guia de turismo do bairro. O Guia da Barra traz em 90 páginas informações sobre passeios, que inclui as oito praias da região (Abricó, Barra, Grumari, Macumba, Pepê, Pratinha, Recreio e Reserva), parques e reservas naturais, entre eles o famoso Sítio Burle Marx. O Guia oferece, também, um completo roteiro com 275 opções gastronômicas, dicas de hospedagem, que vão desde albergues até as estrelinhas redes internacionais de hotéis, sugestão de locais de compras, incluindo os shoppings de luxo da região, além serviços sobre atividades esportivas, entretenimento e informações úteis.