

No mês de junho, o Rio CVB foi destaque nas seguintes mídias:

IMPRESSO	*
O Globo	02
O Dia	04
Jornal do Commercio	01
Extra	01
Monitor Mercantil	02
Revista Qual Viagem - SP	01
A Tribuna - SP	01
Jornal da Manhã - SP	01
Panrotas - SP	02
Mercado & Eventos	03
Jornal de Turismo	02
Revista HotelNews - SP	01
Revista Hotéis - SP	01
Total	22
TVs, RÁDIO e ONLINE	*
TV Globo	01
BandNews	01
O Globo	02
Veja Rio	01
Outros	74
Total	79
TOTAL GERAL	101

* Número de matérias

TV Globo - RJ 12.06.2015

Bom Dia Rio

Dica para o dia dos namorados

RIO - Com o objetivo de divulgar a Barra, a Rio Convention & Visitors Bureau (Rio CVB) e a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado do Rio de Janeiro (ABIH-RJ) vão promover queimas de fogos em diferentes pontos do bairro a meia-noite do dia 31 de dezembro. Um evento-teste foi realizado na noite do dia dos Namorados, com queima de fogos a partir da cobertura do Windsor Barra e em frente ao Hilton.

O Globo Online - RJ 22.06.2015

Barra terá pontos com queimas de fogos nas comemorações de Réveillon 2016

RIO - Com o objetivo de divulgar a Barra, a Rio Convention & Visitors Bureau (Rio CVB) e a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado do Rio de Janeiro (ABIH-RJ) vão promover queimas de fogos em diferentes pontos do bairro a meia-noite do dia 31 de dezembro. Um evento-teste foi realizado na noite do dia dos Namorados, com queima de fogos a partir da cobertura do Windsor Barra e em frente ao Hilton.

Alfredo Lopes
Presidente da ABIH-RJ

O Dia - RJ 12.06.2015

Noite de fogos no céu da Barra

A Barra da Tijuca terá um Dia dos Namorados diferente e inovador este ano. Fogos de artifício iluminam hoje o bairro em ação promovida pelo Rio Convention & Visitors Bureau (Rio CVB) e a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado do Rio de Janeiro (ABIH-RJ).

À ação o um teste do material que está sendo avaliado para o espetáculo pirotécnico da próxima virada de ano no local.

O espetáculo vai durar aproximadamente cinco minutos e será realizado em dois pontos do bairro: no Hotel Windsor Barra, em frente ao Posto 4 da orla da Barra, e em frente ao novo hotel Hilton Barra Rio de Janeiro, na Avenida Embaixador Abelardo Bueno. O teste será realizado às 21h.

De acordo com um levantamento da Associação Brasileira de Hotéis, este ano, a movimentação financeira prevista nos meses de dezembro é de R\$ 492 milhões. A expectativa é que o setor cresça 20% a mais do que o ano passado.

A Tribuna - Santos - SP 28.06.2015

Rio de Janeiro terá mais um show de fogos no Réveillon

Além de Copacabana e Flamengo, Barra da Tijuca ganhará espetáculo na virada do ano

Barra da Tijuca terá um Réveillon diferente e inovador este ano. Fogos de artifício iluminam hoje o bairro em ação promovida pelo Rio Convention & Visitors Bureau (Rio CVB) e a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado do Rio de Janeiro (ABIH-RJ).

À ação o um teste do material que está sendo avaliado para o espetáculo pirotécnico da próxima virada de ano no local.

O espetáculo vai durar aproximadamente cinco minutos e será realizado em dois pontos do bairro: no Hotel Windsor Barra, em frente ao Posto 4 da orla da Barra, e em frente ao novo hotel Hilton Barra Rio de Janeiro, na Avenida Embaixador Abelardo Bueno. O teste será realizado às 21h.

De acordo com um levantamento da Associação Brasileira de Hotéis, este ano, a movimentação financeira prevista nos meses de dezembro é de R\$ 492 milhões. A expectativa é que o setor cresça 20% a mais do que o ano passado.

Revista Qual Viagem - SP Junho.2015

Rio terá voo direto para Zurique

A partir de abril de 2016, o Aeroporto Internacional Tom Jobim - RJGaleão oferecerá um novo destino aos cariocas: Zurique, na Suíça. Os novos voos serão realizados pela Edelweiss, empresa aérea iriã da Suíça, que terá sua primeira operação na América do Sul. As passagens já estão à venda no site da companhia e, inicialmente, serão oferecidos dois voos por semana - segunda e sexta-feira - com o Airbus A330-300. Para trazer o novo destino para o Rio, a concessionária Rintour com o apoio do Rio Convention & Visitors Bureau e da Rintour na divulgação da cidade como destino turístico de potencial consolidado.

Informações: swiss.com e flyedelweiss.com

Jornal de Turismo - RJ 12.06.2015

Região ganha programa de capacitação

Uma das iniciativas concebidas foi o projeto ProCap - Barra da Tijuca e Região, programa de capacitação que visa aprofundar operadores e agentes de viagens no novo momento do bairro e dar ferramentas para potencializar comercialização de destinos.

Capacitação pela ABIH-RJ e Rio CVB, e com o apoio de Kettler, além de apresentar e as melhores opções de hospedagem, a programação incluiu também, atrações culturais, naturais, comércio e gastronômicas, além de um workshop que apresentou o novo cenário turístico do bairro.

Alfredo Lopes também argumentou que a inclusão da Olimária é um fator de incremento esperado para uma cidade importante e top of mind no mundo. "Agora, mais do que nunca, a iniciativa privada e os governos municipais, estaduais e federais precisam unir esforços para promover o Rio de Janeiro e diferentes pontos de recepção de cada região da cidade, como Barra, Zona Sul e Centro. A ABIH-RJ e o Rio CVB estão trabalhando em conjunto para promover o destino, tanto com foco no turismo de lazer como na captação de eventos que correspondam ao incremento da oferta da rede hoteleira", concluiu.

Mercado & Eventos - RJ Junho.2015

Alfredo Lopes é reeleito para presidência do Rio CVB

Pedro Meneses

O Rio Convention & Visitors Bureau elegerá no último dia 13 de maio, em novos integrantes dos Conselhos Executivo, Curador e Fiscal. Os representantes das categorias empresariais reunidas no Conselho são responsáveis por aprovar as ações da organização visando o fortalecimento da atividade econômica e do turismo da região.

A eleição aconteceu no Rio Ober Palace Hotel, reunindo cerca de 30 empresários. Alfredo Lopes foi reeleito na presidência-executiva, tendo Fernando Herli, do Centro de Convenções SulAmérica, como vice-presidente.

Andréa Natal, do Beldemir Copacabana Palace, sucedeu Fernando Chubbelt, do Grupo Obiba, na presidência do Conselho Curador. Na vice-presidência, foi eleito Gerardo Bourgois, do Windsor Hotel, no lugar de Manuel Viana, do Restaurar Turismo. Integraram o Conselho Fiscal Beatriz Longhi, do Mistão Eventos, Sônia Chami, do Hotel BVS Sol, Isabela e Cristina Galvão, da Comags Turismo.

Alfredo Lopes salienta a importância da renovação para manter os diversos segmentos empresariais integrados em ações do Rio CVB. O Rio CVB vem desenvolvendo diversas atividades que são essenciais para o crescimento sustentável dos segmentos empresariais de turismo e eventos. Elementos cruciais de que esta nova composição do conselho irá renovar esse comprometimento de todo o tipo e eliminar riscos associados. Temos um enorme desafio que é manter as ocupações hoteleiras elevadas a partir de 2017, de acordo com o relatório do Conselho Fiscal Beatriz Longhi, do Mistão Eventos, Sônia Chami, do Hotel BVS Sol, Isabela e Cristina Galvão, da Comags Turismo.

Alfredo Lopes salienta a importância da renovação para manter os diversos segmentos empresariais integrados em ações do Rio CVB. O Rio CVB vem desenvolvendo diversas atividades que são essenciais para o crescimento sustentável dos segmentos empresariais de turismo e eventos. Elementos cruciais de que esta nova composição do conselho irá renovar esse comprometimento de todo o tipo e eliminar riscos associados. Temos um enorme desafio que é manter as ocupações hoteleiras elevadas a partir de 2017, de acordo com o relatório do Conselho Fiscal Beatriz Longhi, do Mistão Eventos, Sônia Chami, do Hotel BVS Sol, Isabela e Cristina Galvão, da Comags Turismo.

Alfredo Lopes salienta a importância da renovação para manter os diversos segmentos empresariais integrados em ações do Rio CVB. O Rio CVB vem desenvolvendo diversas atividades que são essenciais para o crescimento sustentável dos segmentos empresariais de turismo e eventos. Elementos cruciais de que esta nova composição do conselho irá renovar esse comprometimento de todo o tipo e eliminar riscos associados. Temos um enorme desafio que é manter as ocupações hoteleiras elevadas a partir de 2017, de acordo com o relatório do Conselho Fiscal Beatriz Longhi, do Mistão Eventos, Sônia Chami, do Hotel BVS Sol, Isabela e Cristina Galvão, da Comags Turismo.