

No mês de março, o Rio CVB foi destaque nas seguintes mídias:

IMPRESSO	*
O GLOBO	03
DCI (SP)	01
O DIA	01
Radar Magazine (SP)	01
Jornal de Turismo	01
Diário Oficial	01
Total	08
ONLINE	*
Panrotas	07
Mercado & Eventos	08
Jornal de Turismo	07
HotelierNews	03
O Globo	03
Brasilturis	03
Revista Eventos	03
Mídias da Zona Oeste	05
Travel3	03
Outros	42
Total	84
TOTAL GERAL	92

* Número de matérias

O Globo Barra - RJ 13.03.2015

Turistas seguros

Com aumento de unidades na região, setor hoteleiro discute formas de garantir tranquilidade de visitantes

Lucas Altino
lucas.altino@infoglobo.com.br

"A Barra é a região da cidade que mais cresce". A frase, que já não surpreende os cariocas, vem mobilizando sobretudo o setor de serviços. De acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH), a Zona Oeste terá, até as Olimpíadas de 2016, 84 hotéis, o que equivale a, aproximadamente, 12.850 quartos. Com a expectativa da chegada de milhares de turistas, uma nova preocupação surge: a segurança. Assim como ocorre na Zo-

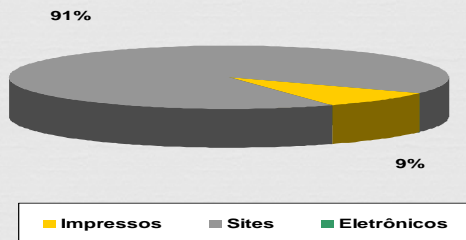
na Sul, a ABIH se mobiliza para articular, junto à Polícia Militar, propostas para evitar casos de violência contra turistas. As principais são a criação de um rádio de comunicação entre seguradoras de hotéis, a possibilidade de criar registros de ocorrência extraoficiais e a realização de um fórum de segurança específico da rede hoteleira uma vez por mês.

— Se existe um modelo vitorioso na Zona Sul, de integração entre o ramo hoteleiro e o poder público, nós podemos usá-lo também na Barra. Os

hotéis investem muito em segurança privada, mas é necessária uma comunicação instantânea, para aplicação de inteligência estratégica — afirma Claudio Magnavita, diretor da ABIH e presidente da Rio Convention & Visitors Bureau. Para estreitar as relações com o 31º BPM, a superintendente da ABIH, Theresa Jansen, diz que vai participar mais das reuniões comunitárias. O primeiro passo foi dado na última segunda, quando as propostas foram apresentadas ao Conselho Comunitário de Segurança, com boa receptividade. ●



Por uma boa experiência. Turistas na Barra durante a Copa de 2014: setor hoteleiro quer manter bandidos longe dos visitantes



DCI - SP 31.03.2015

PLANO DE VOO

Eventos médicos

O Rio Convention & Visitors Bureau (Rio CVB), fundação responsável pela captação de congressos, feiras e convenções, já registra em sua agenda 21 eventos médicos a serem realizados nos próximos três anos. Entre 2016 e 2018, estes eventos levarão ao Rio 56.100 congressistas e uma receita estimada de US\$ 92.600 milhões para a cidade. O destaque fica com o Congresso Mundial de Ginecologia e Obstetrícia - FIGO/2018, com 12 mil congressistas e receita prevista de US\$ 19.800 milhões. /Colaborou: Roberto Lira

O DIA - RJ 24.03.2015

INFORME DO DIA

Grana dos congressos
Organizadora de congressos, a Rio Convention & Visitors Bureau calcula que eventos ligados à medicina injetarão 92,6 milhões de dólares no Rio entre 2016 e 2018.

Radar Magazine - SP Março.2015



Uma cidade está sendo desenhada para atender ao usuário | The city is being designed to suit the user
MICHAEL NAGY

Have you thought about holding an exclusive dinner in one of the most famous panoramas of the world? Yes, it is possible and feasible. The agency A Supervenires organized for the Google a dinner for 100 people from 27 countries at the foot of Christ the Redeemer, with the best view of Brazilian nature and the grand old Mar de Araruama reflecting, composed of residents of the community. "We combine a very exclusive space with a unique experience, what has surprised the guests," adds Barbara Peres, director of the agency. Proof of ability to host events of any size or category was during the Carnival and the Rio Open ATP World Tour at the same period. "The focus is now 2017 and the city is being designed to suit the user," indicates Michael Nagy, Commercial Director of Rio Convention & Visitors Bureau. The Rio Convention & Visitors Bureau, one of the Americas responsible for attracting events to the city releases the grand results of 2014. According to the organization, only the center area of Rio de Janeiro had 48 events - 36 domestic and 12 international. Together they were responsible for approximately US\$ 336 million, through 252.360 congresses that the region received. In the South zone were 60 technical-scientific events, which brought together 86.700 guests from and an estimated revenue of US\$ 116 million. In 2014 the corporate travel segment accounted for collecting R\$ 76,82 billion in the country's economy and create 8.000 new jobs. The survey Economic Indicators of Corporate Travel (EIVL) "The goal is to transform Rio de Janeiro into Latin American capital for M.C.C.", ends Nagy. ●